

P^Assion d'artisan

01 - Décembre 2025

Le magazine de la **CMA**
des Pays de la Loire

**ARTISANS CONNECTÉS :
QUAND LE NUMÉRIQUE
DEVIENT UN LEVIER
DE CROISSANCE**



Chambre
de **Métiers
et de l'Artisanat**

PAYS DE LA LOIRE





PRENEZ
DU RECUL
SUR VOTRE
ACTIVITÉ

Faites un bilan avec un conseiller CMA

votre entreprise y gagne sur tous les plans !

Performa
APPROCHE GLOBALE

Notre solution
pour vous accompagner

→ **Un diagnostic de votre activité**

avec un conseiller expert CMA

→ **Des préconisations personnalisées :**

en gestion, besoins en financement, positionnement
sur le marché, organisation commerciale, production
et approvisionnement, RH...

→ **Un plan d'action adapté**

à votre entreprise pour en améliorer la performance globale

Contactez votre conseiller



ou le

3006

Appel gratuit



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

PAYS DE LA LOIRE

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région des Pays de la Loire.

Siège social : 6 boulevard des Pâturaux 44980 Sainte Luce-sur-Loire. SIRET 130 020 688 000 11. Crédit photo : Adobe Stock

04 FAIRE NAÎTRE LES **PASSIONS**

- Stage en entreprise : ouvrez vos portes

06 FAIRE GRANDIR LES **COMPÉTENCES**

- Se perfectionner avec un MOF



08 FAIRE GRANDIR LES **ENTREPRISES**

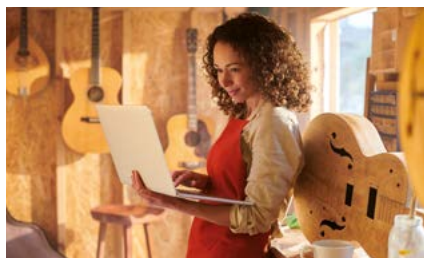
- Le Club : Un nouveau réseau "alumni"
- Un apprenti devenu maître d'apprentissage

10 FAIRE GRANDIR LES **PROJETS**

- Le Pass Entreprendre : un tremplin vers la réussite

11 FAIRE GRANDIR LES **TERRITOIRES**

- Revitalisation locale à Rozé-sur-Sarthe



12 **DOSSIER**

Artisans connectés :
quand le numérique
devient un levier
de croissance

16 CONNAÎTRE VOS **DROITS**

- Anticiper la facturation électronique
- Devoirs du maître d'apprentissage

18 PLONGER AU CŒUR DES **TERRITOIRES**

- Récompenses Mains d'Or et Maître Artisan
- Rencontre des artisans ligériens
- Un siècle d'artisanat
- Les actions solidaires de la CMA
- Transition écologique en action
- Apprendre autrement : partage d'expérience
- Diplômés : que sont-ils devenus ?

28 BILAN ASSURANTIEL

- Anticipez les risques et sécurisez votre activité

29 REVIVRE LES TEMPS **FORTS**

30 À NE PAS **MANQUER**



Sommaire
01 - Décembre 2025



LE TRI
+ FACILE



Certifié PEFC

Ce produit est issu de
forêts gérées
durablement et de
sources contrôlées

www.pefc-france.org

Passion d'artisan # 01 DÉCEMBRE 2025

Directeur de la publication : Joël FOURNY, Président de la CMA des Pays de la Loire - Rédactrice en chef : Aline CHERREY - Rédaction : CMA des Pays de la Loire, DREETS - Conception : CMA Pays de la Loire - Maquette : Colette & Co - Photographies et illustrations : CMA des Pays de la Loire, iStock, Shutterstock, Vincent Menguy, Faustine Pottier, Jérôme Chausse, Aurore Aubry, Louis-Marie Bacquet, Yann Lechevallier, Catherine Taureau, Christophe Brière, Mathieu Prémartin, Vincent Chevillot, Anne-Laure Grosbois, Nicolas Jenft, Mandy Gautier, Antonin Martineau, Cécile Carré, Lucie Moussu, Nathalie Le berre, Pascal Forestier, Romain Chaudet, Malo Angebault, Léa Charon, Jérôme Botte, Maude Polleuvre, Bertrand Scheenaerts, Audrey et Jimmy Bacosse, Romain Lejard, Nicolas Visonneau, Jean-Paul Gauvrit, Alex Duval, Célia Garzena-Toullier, Lolyna Cornier, Léana Sauzeau, Antony Brisson, Camille Crohin, Anais Brierre, Amélie Deret, Jessica Routhiau, Christophe Durand, Océane Gendre, Alix Patron, Clémence Séjourné, Hugo Lefort, Guillaume Lardeux, Laurine Berton, Thomas Barbe. Traitement des photographies : Lensman. Impression : Roto France Impression - N°ISSN Version imprimée : en cours Tirage : 86 500 exemplaires. Édité par la CMA Pays de la Loire, 6 Boulevard des Pâturaux, 44980 Sainte-Luce-sur-Loire - Siret : 130 020 688 00011 www.artisanatpaysdelaloire.fr - communication@cma-paysdelaloire.fr

IMPRIMÉ VERT

Stage en entreprise : ouvrez vos portes pour révéler des talents

Former et transmettre, c'est préparer l'avenir de l'artisanat. À Cossé-le-Vivien (53), Vincent Menguy, charpentier de père en fils, ouvre chaque année les portes de son entreprise à des jeunes et adultes en reconversion grâce au dispositif national "Immersion Facilitée". Simples et sécurisés, ces stages de quelques jours à plusieurs semaines ont pour objectif d'aider chacun à se projeter concrètement dans un métier.

Qu'est-ce qui vous a motivé à accueillir des candidats en immersion dans votre entreprise ?

Vincent Menguy : Je cherche régulièrement des apprenants. Depuis 1982, notre entreprise a toujours formé des stagiaires et des apprentis. Quand un jeune demande à faire un stage, on le prend avec plaisir pour lui **faire découvrir notre métier**. L'été dernier, deux jeunes ont passé quatre semaines chez nous : l'un a confirmé sa vocation, l'autre s'est réorienté. L'immersion aide chacun à trouver sa voie.

Quels profils avez-vous déjà accueillis et comment préparez-vous l'immersion ?

VM : Nous recevons surtout des élèves de 3^e ou des lycéens en Bac Pro. Une fois la convention de stage validée par la CMA en tant qu'organisme prescripteur et accompagnateur, tout est fluide ! C'est **très simple à organiser**.

Quels bénéfices tirez-vous de cette expérience, pour vous comme pour les jeunes accueillis ?

VM : Proposer des stages via la plateforme "Immersion Facilitée", c'est un bon moyen de **recruter de futurs apprenants**. Aujourd'hui, nous sommes nombreux à rechercher du personnel. Donc c'est un bon moyen de trouver de futurs collaborateurs prometteurs. Mais avant tout, l'objectif de ces stages est de faire découvrir notre métier à des jeunes motivés. Même s'ils choisissent par la suite une autre entreprise pour réaliser leur apprentissage, nous avons contribué à leur orientation... Et c'est déjà une réussite !



COMMENT S'INSCRIRE ET ACCUEILLIR UN STAGIAIRE ?

Envie d'ouvrir vos portes ? Avec Immersion Facilitée, publiez vos offres de stage en seulement quelques clics !

- 1. Rendez-vous** sur immersion-facile.beta.gouv.fr
- 2. Cliquez sur** "Vous représentez une entreprise" puis "Proposer des immersions".
- 3. Renseignez** votre e-mail et préparez votre SIRET pour finaliser l'inscription.
- 4. Publiez** votre offre et accueillez un candidat.

Menguy Charpente - Cossé-le-Vivien (53)

Date de création :
1982
Secteur :
Charpenterie

Dirigeant :
Vincent Menguy
Effectif :
3 salariés



Devenez entreprise accueillante en moins de 5 minutes et publiez vos offres d'immersion. Démarche en ligne simple, gratuite et rapide !



C'est un bon moyen de trouver de futurs collaborateurs prometteurs.

Vincent Menguy

Quels conseils donneriez-vous à un artisan qui hésite à se lancer dans ce type d'accueil ?

VM : Il faut aimer transmettre, savoir s'adapter au jeune et prendre le temps d'expliquer. C'est un échange enrichissant : on apprend aussi beaucoup d'eux. Et puis tout est encadré : **la CMA suit le stage et facilite les démarches**. Il n'y a aucune raison d'hésiter.

LES ATELIERS "DÉCOUVERTE MÉTIERS" : TESTER UN SAVOIR-FAIRE, RÉVÉLER UNE VOCATION**Les Ateliers "Découverte Métiers" organisés par CMA Formation offrent une première immersion, gratuite et encadrée, pour découvrir la richesse des métiers artisanaux.**

Proposés sur les 9 sites de formation des Pays de la Loire, ces ateliers de découverte des métiers se déroulent en petits groupes de 6 participants maximum. **Axés sur la pratique, courts et gratuits**, ils sont animés par des formateurs passionnés. Les participants peuvent tester les gestes métiers, échanger avec des experts et mieux se projeter dans les formations existantes : alimentation, mobilité, soins et beauté, commerce-vente, bâtiment, fleuristerie, métiers d'art, restauration ou santé. Une visite privée de nos sites

de formation peut également compléter cette expérience.

Parlez-en autour de vous !

Ces ateliers sont un tremplin pour affiner un projet, confirmer une orientation ou amorcer une reconversion. Ils offrent un regard concret sur la réalité d'un métier, ses savoir-faire et ses perspectives, tout en favorisant la réussite d'une future inscription en apprentissage dans une entreprise... Et pourquoi pas la vôtre ?

**100%**
en ligne**► Démarche encadrée et sécurisée**

Profitez d'un processus entièrement digitalisé, du dépôt de votre offre de stage jusqu'à la signature de la convention dématérialisée. Tout est simple, rapide et sécurisé, pour vous faire gagner du temps.

0€**► Dispositif simple, gratuit et sans engagement**

Aucune dépense à prévoir : vous n'avez pas à rémunérer le candidat ou à prendre une assurance, en tant qu'organisme prescripteur, la CMA s'occupe de tout pour vous faciliter l'accueil des candidats dans votre entreprise.

1j
1 semaine
ou 1 mois**► Faites découvrir votre métier**

Accueillez un potentiel candidat dans votre entreprise pour la durée qui vous convient. Offrez-lui une immersion métier complète et partagez votre savoir-faire avec enthousiasme.

Se perfectionner avec un MOF : techniques et savoir-faire d'exception

Faustine Pottier, pâtissière chez Maison Chartier Gourmandises (53), a suivi la formation "Concevoir des bûches et gâteaux festifs" animée par Jérôme Chaucesse, Meilleur Ouvrier de France en Pâtisserie. Elle partage ses motivations, son expérience et comment les formations techniques courtes de CMA Formation lui ont permis d'acquérir rapidement de nouvelles compétences.

Qu'est-ce qui vous a décidé à suivre cette formation ?

Faustine Pottier : J'avais envie de **découvrir de nouvelles recettes et techniques**. Le fait que la formation soit animée par un MOF était un vrai plus : il apporte un regard neuf, une façon de revisiter la pâtisserie traditionnelle en y intégrant des approches plus actuelles. C'était aussi une opportunité d'enrichir mon expérience et de repartir avec des idées nouvelles, aussi bien sur les recettes que sur les méthodes de travail.

Comment s'est déroulée la formation et en quoi l'expertise du MOF a-t-elle marqué une différence ?

FP : Tout au long de la journée j'ai travaillé en binôme sur une recette : la bûche roulée pistache, chocolat et noisette. J'ai apprécié de revoir certaines techniques déjà connues mais dans une logique d'efficacité et de gain de temps, ce qui est précieux dans notre métier. L'approche du MOF a vraiment fait la différence : grâce à son **expérience internationale**, il nous transmet des savoir-faire enrichis de ce qu'il a pu observer à travers le monde. Son titre de MOF apporte également une légitimité et une exigence supplémentaires, qui rendent l'apprentissage encore plus motivant.

➤ **Maison Chartier - Montigné-le-Brillant, L'Huisserie Laval Centre (53)**

Date de création :
2014

Secteur :
Boulangerie-Pâtisserie

Dirigeant :
Vincent Chartier
Effectif :
20 salariés



NOUVEAUTÉ 2025
CAP PÂTISSIER/COUISINE
EN 15 JOURS

Préparez-vous aux épreuves pratiques du CAP en 15 jours

Accessible sans prérequis, cette formation intensive de 15 jours (105 h) mise sur la pratique pour vous préparer efficacement aux épreuves du CAP pâtissier ou cuisine. Recettes, techniques et organisation : chaque journée est conçue pour vous rendre rapidement opérationnel.

Pour connaître les prochaines sessions de formation,

contactez : Karine Rivet : 06 73 50 24 44

fpc44@cma-paysdelaloire.fr



Comment avez-vous pu mettre à profit la formation, que ce soit dans votre offre de produits ou dans le travail de votre équipe ?

FP : La formation m'a permis de **concevoir ma carte de bûches de Noël** en m'inspirant directement des recettes et techniques abordées. J'ai aussi pu transmettre ces acquis à mes deux apprentis. C'est important pour leur progression. Concrètement, les nouveautés se verront surtout pendant les fêtes : nous allons proposer de nouveaux parfums, ce qui va enrichir notre offre et apporter un vrai plus à nos clients.



Formation "Concevoir des bûches et gâteaux festifs" les 25 et 26 août 2025 à CMA Formation Le Mans avec Jérôme Chauceuse MOF Pâtissier.



PAROLE
de formateur

|| Ma vision : le design et l'élégance au service du goût. ||

Jérôme Chauceuse, MOF pâtissier :

J'ai appris mon métier aux côtés de nombreux professionnels, et il me paraît aujourd'hui essentiel de transmettre à mon tour mes connaissances, mes techniques et ma vision de la pâtisserie française. Dans mes formations, j'encourage une approche à la fois créative et rationnelle : penser comme un chef d'entreprise, être efficace, ne pas perdre de vue la rentabilité. Ce qui me motive, c'est de voir le fruit de cette transmission dans les vitrines des artisans : leurs créations témoignent de l'impact de mon enseignement.

FORMEZ-VOUS AUPRÈS DES MOF L'EXCELLENCE AU SERVICE DE VOS COMPÉTENCES

Découvrez les formations techniques courtes animées par des Meilleurs Ouvriers de France et perfectionnez vos pratiques dans votre métier :

▶ Jérôme Chauceuse MOF pâtissier

Concevoir des desserts de restaurant.

Prochaine session :

Lundi 16 et mardi 17 mars 2026
CMA Formation Nantes

▶ Stéphane Augé MOF glacier

Concevoir les entremets glacés

Prochaine session :

Lundi 16 et mardi 17 mars 2026
CMA Formation La Roche-sur-Yon

▶ Sébastien Coirier MOF et champion du monde de boucherie

Créer une carte d'été pour grillades

Prochaine session :

Lundi 16 février 2026
CMA Formation La Roche-sur-Yon

▶ David Boyer MOF cuisine et traiteur

Créer une nouvelle gamme de pièces cocktails

Prochaine session :

À venir, contactez CMA Formation Nantes

▶ Aurélien Le Moullour MOF boulanger

Concevoir les galettes feuilletées

Prochaine session :

Lundi 21 et mardi 22 septembre 2026
CMA Formation Nantes



Pour vous inscrire, contactez :

Karine Rivet : 06 73 50 24 44
fpc44@cma-paysdelaloire.fr



Musclez vos compétences !

Consultez toutes nos offres de formations techniques courtes et inscrivez-vous dès aujourd'hui !

Le Club : un nouveau réseau “alumni” pour faire vivre l’esprit CMA Formation

Le 28 novembre dernier, CMA Formation a lancé “Le Club”, un réseau qui réunit apprenants, anciens diplômés pour partager expériences, conseils et opportunités professionnelles. Aurore Aubry (49), ancienne apprenante en fleuristerie et aujourd’hui responsable de boutique, nous livre les motivations qui l’ont poussée à rejoindre Le Club et les bénéfices qu’elle en retire.

Qu’est-ce qui vous a donné envie de rejoindre Le Club après votre parcours à CMA Formation ?

Aurore Aubry : Ce qui m’a motivée, c’est l’envie de garder le lien avec l’univers de la formation et de **partager mon expérience** avec ceux qui commencent à peine leur parcours. Le Club représente une belle continuité, un espace d’échanges et de soutien entre anciens.

➤ **La Vie en Roses - Avrillé (49)**

Date de création :
2023

Secteur :
Fleuristerie

Dirigeant :
Famille Tombini
Effectif :
2 salariés

Que vous apporte Le Club dans votre parcours et comment envisagez-vous de contribuer à la communauté ?

AA : On y développe son réseau professionnel, on y trouve des conseils, des offres d’emploi, et surtout **un vrai sentiment d’appartenance**. J’aimerais y jouer un rôle actif : accompagner les plus jeunes, partager mon parcours, voire proposer des ateliers ou des rencontres.

À vos yeux, qu’est-ce qui rend Le Club unique par rapport aux autres réseaux professionnels ?

AA : C’est un réseau qui repose sur une **expérience commune forte**, celle de la formation à la CMA. Il y a un esprit de solidarité, de proximité, et une réelle envie de s’entraider. Le Club, c’est une communauté fédérée autour des valeurs artisanales, du savoir-faire et du partage.

Le Club ! CMA FORMATION

ARTISANS CONNECTÉS : DÉCOUVREZ LES SERVICES DU CLUB

La plateforme a pour objectif de favoriser l’entraide (recommandations, mentorat), de faciliter le partage d’expériences, d’entretenir le lien entre les anciens apprenants.



➤ **Forum de discussion :** Échangez vos pratiques, conseillez vos pairs et collaborez sur de nouveaux projets.

➤ **Espace emploi :** Déposez ou consultez des offres professionnelles.

➤ **Actualités & agenda :** Les temps forts de la CMA.



Vous souhaitez déposer une offre d’emploi :

Publiez vos offres et recrutez des membres du Club

1. Se rendre sur cmapdl.netanswer.fr

2. Se connecter via l’espace “Recruteur”



Partagez, inspirez, entreprenez : Inscrivez-vous gratuitement et rejoignez Le Club !

Pour en savoir plus sur Le Club :

Écrivez à leclub@cma-paysdelaloire.fr

Un apprenti devenu maître d'apprentissage : l'art de transmettre sa passion

Ancien apprenti devenu artisan et maître d'apprentissage, Louis-Marie Bacquet (44) incarne la transmission des savoir-faire artisanaux. Il nous partage son expérience, ses conseils, révélant l'importance de l'accompagnement et de la pédagogie pour former les talents de demain.



Océane Gendre et Louis-Marie Bacquet

De l'apprenti à l'ébéniste passionné

Louis-Marie Bacquet se souvient avec émotion de ses débuts. Pour ses maîtres d'apprentissage la formation des jeunes était une véritable priorité : "On nous encourageait sans cesse à nous dépasser, notamment en participant aux concours MAF." Ces expériences ont profondément façonné son parcours. Aujourd'hui, il fait vivre les valeurs qu'on lui a transmis à travers sa mission de maître d'apprentissage : la rigueur, la passion du métier et l'envie de progresser.

Devenir maître d'apprentissage et transmettre à son tour

Actuellement, Louis-Marie Bacquet accompagne un

apprenti en BTM ébénisterie à CMA Formation Nantes : il l'encourage, lui donne confiance et rappelle que l'erreur fait partie de l'apprentissage. "Mon rôle est de l'aider à progresser et de lui transmettre les fondamentaux : ponctualité, relation client, travail et esprit d'équipe. Voir un jeune progresser est une vraie satisfaction".

Conseils d'un maître d'apprentissage

Il faut conseiller, s'intéresser sincèrement, être présent et à l'écoute. "La meilleure formation pour devenir maître d'apprentissage est d'avoir été apprenti : j'ai simplement choisi de transmettre ce que j'ai reçu".

COMMENT DEVENIR MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

La CMA des Pays de la Loire propose deux formations pour structurer votre pratique et renforcer vos compétences pédagogiques :

► **Formation présentielle "Exercer une mission de Maître d'apprentissage ou de Tuteur en entreprise" :** 14 h sur 2 jours non consécutifs, mêlant apports théoriques et mises en situation. Objectifs : accueillir et intégrer, encadrer et évaluer l'apprenti.

► **"Maître d'apprentissage en entreprise artisanale TPE/PME" :** 7 h en ligne, accessible sur 60 jours, avec tutorat à distance, ressources téléchargeables et quiz interactifs.

Pourquoi se former ? Mieux transmettre son savoir-faire, optimiser l'intégration, valoriser son rôle et sécuriser le parcours de l'apprenti.

► Atelier Quercéa - Pont-Saint-Martin (44)

Date de création :
1984

Secteur :
**Agencement/
Ébénisterie**

Dirigeant :
**Louis-Marie
Bacquet**
Effectif :
6 salariés



Renforcez vos compétences pédagogiques et valorisez votre rôle d'accompagnant grâce à nos offres de formation.

Le PASS Entreprendre : un tremplin vers la réussite



Yann Lechevallier

➤ **Racine Carré - Rezé (44)**

Date de création :

2025

Secteur :

Paysagisme

Dirigeant :

Yann Lechevallier

Effectif :

1 salarié

Yann Lechevallier, artisan paysagiste reconverti (44), nous montre comment la formation à l'entrepreneuriat du dispositif PASS Entreprendre, porté par la Région Pays de la Loire et mis en œuvre par la CMA, a permis de transformer son idée en projet solide et durable.

Pourquoi avoir choisi cette formation et qu'est-ce qu'elle a changé pour vous ?

Yann Lechevallier : Quand j'ai entamé ma reconversion, j'ai vite compris que mon projet de micro-entreprise n'était pas viable. La formation m'a aidé à clarifier mes idées, à formaliser un vrai business plan et à mieux anticiper mes besoins.

Comment le PASS vous a-t-il aidé à structurer et lancer votre activité ?

YL : Le PASS m'a donné des bases solides en gestion et en pilotage financier : monter et suivre un prévisionnel, intégrer mes charges et investissements. J'ai aussi appris

à valoriser mon offre, à fixer mes prix correctement pour assurer la viabilité de mon activité.

Quel conseil donneriez-vous à un artisan qui hésite à se lancer ?

YL : Ne restez pas seul ! Être accompagné par la CMA, c'est un vrai gain de temps et de soutien. On obtient des réponses aux questions juridiques, financières ou administratives. **Le PASS, c'est le sésame** : il sécurise le projet, et apporte de la confiance. Pour moi, il m'a permis d'avancer plus vite et plus sereinement.

**VOTRE ENTREPRISE
A MOINS DE 3 ANS ?
DÉCOUVREZ LE PASS
PRIMO-DÉVELOPPEMENT !**

➤ **Objectif :** consolider l'activité, répondre aux questions de gestion, développement commercial, transition écologique, ressources humaines et anticiper les difficultés éventuelles. Cet appui stratégique permet de sécuriser vos premiers pas et d'installer durablement votre entreprise.

➤ **Le PASS en quelques chiffres :**

2 à 6 h

Temps d'accompagnement

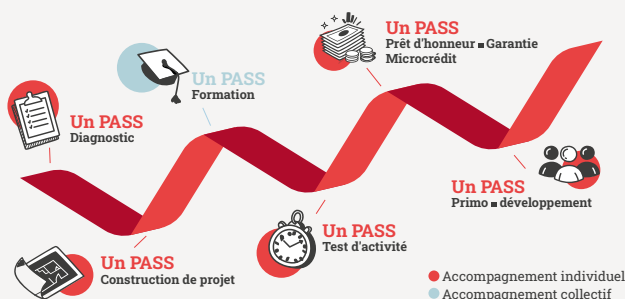
200 à 400€

Coût de l'accompagnement

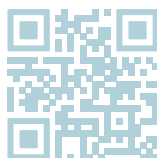
0€

Reste à charge après financement de la Région Pays de la Loire

Jusqu'à
6 PASS
à activer selon
vos besoins
d'entrepreneur



Découvrez un dispositif personnalisé pour vous accompagner à chaque étape de votre projet de création d'entreprise.



Votre entreprise a moins de 3 ans ?

Avec le Pass Primo-développement, faites-vous accompagner d'un conseiller CMA pour consolider vos premiers pas.

L'artisanat moteur de revitalisation locale : le pari réussi de Roëzé-sur-Sarthe

Redonner vie au centre-bourg grâce à l'artisanat, c'est le pari que s'est donné la municipalité de Roëzé-sur-Sarthe (72) avec l'appui de la CMA en ouvrant une boulangerie-pâtisserie et une boucherie.

Un projet pour créer une dynamique commerciale forte et pérenne

La fermeture anticipée de l'unique boulangerie a conduit les élus à agir vite pour repenser un nouveau projet d'implantation de deux cellules commerciales. "La boulangerie a toujours été un pôle d'attractivité pour notre commune", souligne François Garnier, premier adjoint. La mairie a donc fait appel à la CMA pour identifier le potentiel économique, analyser la concurrence et confirmer la faisabilité du projet. Objectif : maintenir l'attractivité du centre-bourg et offrir aux habitants des commerces de qualité.

Le cœur du village reprend vie grâce aux artisans

Grâce aux conseils de la CMA, la commune a sécurisé son projet et retenu l'implantation conjointe d'une boulangerie-pâtisserie et



De gauche à droite : Catherine Taureau (Maire de Roëzé-sur-Sarthe), Christophe Brière (Boucherie de l'Église), Mathieu Prémartin (Boulangerie-Pâtisserie Prémartin), Vincent Chevillot (Conseiller délégué au dynamisme commercial)

d'une boucherie. Un duo stratégique, capable de générer jusqu'à + 20 % de chiffre d'affaires supplémentaire. Les artisans témoignent d'une intégration réussie et d'une clientèle fidèle : leurs produits de qualité et leur créativité - avec notamment la pâtisserie "Enrillette", composée à 20 % de rillettes - séduisent habitants et communes voisines, confirmant combien l'artisanat peut être un moteur de vitalité locale.

CMA & TERRITOIRES L'expertise au service de vos projets locaux

La CMA accompagne les collectivités dans leurs projets de dynamisation et de soutien à l'artisanat. Ses conseillers interviennent pour renforcer la vitalité de vos territoires en répondant à chaque besoin :

ACCUEILLIR ou
IMPLANTER une
entreprise locale

SÉLECTIONNER
un porteur de
projet



CONNAÎTRE
le potentiel d'une
activité

ACCOMPAGNER
les entreprises

Comment participez-vous au développement économique de Roëzé-sur-Sarthe ?



Mathieu Prémartin, boulanger-pâtissier : La commune fait appel à mes services pour ses différentes structures : école, EHPAD, foyer de vie, etc. Par mon activité, je tiens également à créer de l'emploi local et aider mes employés à progresser.



Christophe Brière, boucher : J'ai fait mon apprentissage ici et ma femme est originaire de la commune. Nous y installer nous tenait à cœur. Aujourd'hui, je souhaite faire vivre mon métier au service des habitants et transmettre mon savoir-faire à mes ouvriers pour préparer l'avenir.



Découvrez CMA & Territoires

La CMA est à vos côtés pour donner vie aux projets qui dynamisent vos territoires.



ARTISANS CONNECTÉS : QUAND LE NUMÉRIQUE DEVIENT UN LEVIER DE CROISSANCE

Réseaux sociaux, référencement, création de visuels attractifs, intelligence artificielle... Tant d'outils numériques à maîtriser pour vous permettre de gagner en visibilité, valoriser votre savoir-faire, développer votre activité et toucher de nouveaux clients.

Pour vous accompagner dans cette transition numérique, la CMA des Pays de la Loire propose des parcours de formation accessibles et progressifs, pensés pour tous les niveaux, même pour les moins familiers avec le digital.

Aujourd'hui, ces outils sont des moteurs de croissance pour les artisans qui souhaitent développer leur activité, renforcer leur image professionnelle et rester compétitifs dans un marché en constante évolution.



84%

Des TPE ont au moins une solution de visibilité en ligne (internet ou réseaux sociaux).

40%

Des TPE/PME estiment que le numérique permet d'augmenter le chiffre d'affaires.

Source : Baromètre France Num 2025 : le numérique et l'intelligence artificielle dans les TPE et PME



Anne-Laure Grosbois

► **Atelier Les Goganes - Angers (49)**
Date de création : 2013
Secteur : Création d'objet de décoration
Dirigeante : Anne-Laure Grosbois
Effectif : 1 salariée

En suivant les formations courtes de la CMA, Anne-Laure Grosbois, créatrice en Maine-et-Loire (49), et Mandy Gautier, peintre et décoratrice d'intérieur en Vendée (85), ont bénéficié d'un parcours sur-mesure et adapté à leurs besoins. Ces formations leur ont permis d'acquérir des compétences en publicité sur les réseaux sociaux, optimiser leur présence en ligne ou encore créer un site internet professionnel.

Pouvez-vous présenter votre activité et ce qui vous a amenée à vous tourner vers le numérique ?

Anne-Laure Grosbois : En parallèle de mon activité d'hypnothérapeute, je crée des objets de décoration en jesmonite, tissu et crochet, sur mesure, selon les envies de mes clients. Je me suis tournée vers le numérique pour **mieux valoriser mes créations, développer ma visibilité et mieux communiquer** avec ma clientèle.

Mandy Gautier : Je suis peintre et décoratrice d'intérieur en Vendée. J'ai choisi le numérique pour maîtriser ma communication en ligne, proposer des publications de qualité et véhiculer une image professionnelle de mon activité dès le lancement de mon entreprise.

Quelles formations numériques de la CMA avez-vous suivies, comment avez-vous construit votre parcours de formation ?

ALG : J'ai commencé par des formations d'initiation : Instagram, Facebook, Canva, photo smartphone, Google. Puis j'ai approfondi avec WordPress, Instagram niveau 2 et référencement. **Mon parcours était progressif et adapté à mes besoins**, pour structurer ma communication et développer une stratégie cohérente.



PAROLE de formateur

Les artisans repartent de nos formations avec des outils simples et concrets qui leur permettent de gagner du temps et d'être plus visibles en ligne. Même ceux qui ne sont pas à l'aise avec le digital découvrent que, pas à pas, ils peuvent communiquer efficacement et valoriser leur savoir-faire. Nous construisons des parcours accessibles, avec beaucoup de pratique et des exemples tirés de leur quotidien.

Mon conseil : Osez franchir le premier pas. Le numérique n'est pas une contrainte, c'est une opportunité pour développer son activité et rester proche de ses clients.

Nicolas Jenft - Formateur outils numériques



Mandy Gautier

► **Mandy G. - Bellevigny (85)**

Date de création :
2024

Secteur :
Peinture en décoration
d'intérieur

Dirigeante :
Mandy Gautier
Effectif :
1 salariée

MG : J'ai suivi les modules "Réussir ses photos professionnelles avec son smartphone", "Commencer avec Instagram", "Développer sa page et sa communauté Facebook" et "Créer sa fiche Google". J'ai choisi chaque formation selon mes priorités et progressé pas à pas.

Comment avez-vous vécu l'expérience de formation : accessibilité des contenus, pédagogie des formateurs, ambiance ?

ALG : Les contenus étaient clairs, progressifs et adaptés à mon niveau. Les formateurs combinaient théorie et mise en pratique. L'ambiance était bienveillante et les supports restaient accessibles après la formation pour approfondir mes connaissances.

MG : L'expérience a été très positive. Les formateurs s'adaptaient aux différents niveaux et l'ambiance était détendue. J'ai beaucoup appris, tant sur les outils que sur la stratégie de communication.

Quels changements ces formations ont-elles apportés à votre entreprise ?

ALG : J'ai amélioré ma visibilité et ma communication. Par exemple, en retravaillant mes publications et visuels sur les réseaux sociaux, j'ai touché un public plus large et reçu davantage de demandes de clients.

MG : Mes publications sont désormais plus professionnelles et visibles. Grâce à l'optimisation de ma fiche Google My Business, **ma page apparaît en tête des recherches locales**, ce qui m'a permis d'augmenter ma clientèle.

Quelle place les outils numériques occupent-ils désormais dans votre stratégie et quel conseil donneriez-vous à un artisan hésitant ?

ALG : Le numérique est désormais central dans ma stratégie. Il me permet de valoriser mes créations et de rester en lien avec mes clients. Mon conseil : **franchir le pas**, même petit, pour découvrir le potentiel concret des outils numériques.

MG : Je maintiens mes réseaux actifs, environ deux fois par mois, pour créer du lien et attirer de nouveaux clients. Mon conseil : ne pas attendre pour se former, le numérique est devenu incontournable et ouvre de nouvelles opportunités.



Formations courtes aux outils numériques

La CMA des Pays de la Loire propose 15 formations courtes pratiques, finançables selon différents dispositifs, pour développer votre visibilité et vos compétences digitales. Voici les prochaines sessions à ne pas manquer :

- **Créer et administrer un site internet** (WordPress - **éligible CPF**)
Prochaine session : 22/01/2026 (44)
- **Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux** (**éligible CPF**)
Prochaine session : 19/01/2026 (53)
- **Commencer avec Instagram** (niv. 1)
Prochaine session : 26/11/26 (44)
- **Artisanat 4.0** : intégrer l'IA
Prochaine session : 12/02/26 (49)
- **NOUVEAUTÉ** : Maîtriser le référencement gratuit (SEO)
Prochaine session : contactez votre conseiller local



Et si c'était le bon moment pour vous former ? Découvrez l'ensemble des formations courtes ouvertes à tous et inscrivez-vous dès aujourd'hui !

Facturation électronique : une réforme majeure à anticiper dès maintenant

A partir de 2026, toutes les entreprises françaises assujetties à la TVA devront obligatoirement recevoir leurs factures électroniquement. Pour mieux comprendre les enjeux et les modalités de cette réforme, nous avons posé nos questions à la Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) des Pays de la Loire.



Quels sont les grands enjeux de cette réforme ?

La DREETS : C'est une évolution structurelle. Après l'obligation imposée aux échanges avec le secteur public via Chorus Pro, la réforme s'élargit aux transactions entre entreprises privées françaises. Elle répond à trois objectifs clés : alléger les charges administratives, améliorer la compétitivité et renforcer la transparence fiscale grâce au pré-remplissage des déclarations de TVA et au suivi en temps réel de l'activité économique.



CALENDRIER D'ÉMISSION DES FACTURES

1/09/26

Grandes entreprises
et ETI

1/09/27

PME/TPE et micro
entreprises

Qui est concerné et selon quel calendrier ?

La DREETS : Tous les assujettis à la TVA en France, y compris les entreprises étrangères redevables en France. La réception des factures électroniques sera obligatoire pour toutes les entreprises dès le 1^{er} septembre 2026. L'obligation d'émission, elle, sera progressive :

- Grandes entreprises et ETI
1^{er} septembre 2026
- PME, TPE et micro-entreprises
1^{er} septembre 2027

La facturation électronique, c'est plus que de simples factures au format PDF ?

La DREETS : Absolument. Il s'agit de véritables flux structurés, transmis via des plateformes certifiées. La réforme repose sur trois volets :

1. **E-invoicing** : émission/réception des factures électroniques entre entreprises établies en France et assujetties à la TVA ;
2. **E-reporting des transactions** : non couvertes par le e-invoicing (notamment celles avec des particuliers ou des entreprises étrangères) ;
3. **E-reporting des paiements** : associés aux factures.

Comment les entreprises doivent-elles s'y préparer ?

La DREETS : Il est crucial d'anticiper. Cela commence par un audit des processus de facturation, l'identification des outils à adapter, et le choix d'une Plateforme de Dématérialisation Partenaire (PDP) ou du Portail Public de Facturation (PPF). Il faut aussi s'assurer que la solution choisie :

- Gère les bons formats de factures,
- Permet une interconnexion avec les partenaires commerciaux,
- Assure la sécurité des données sensibles.

Un dernier conseil ?

La DREETS : Ne pas attendre 2027 pour agir. Les entreprises doivent voir cette réforme non comme une contrainte, mais comme une opportunité d'optimiser leur gestion, de gagner du temps, et d'améliorer leur pilotage financier.



Pour en savoir plus :

Consultez le nouveau calendrier de la réforme et la liste des plateformes agréées immatriculées.

Maître d'apprentissage : transmettez votre savoir-faire en toute sécurité



Avec plus de 67 000 apprentis* en Pays de la Loire à fin 2024, l'apprentissage demeure une voie d'excellence pour préparer l'insertion professionnelle des futurs artisans. Pourtant, leur inexpérience et leur méconnaissance de l'environnement professionnel les exposent plus fortement aux risques.

Accueillir un apprenti : anticipation et engagement

Intégrer un apprenti avec succès ne s'improvise pas. Il s'agit d'un véritable projet de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC). En tant que salarié de l'entreprise, sa réussite nécessite un investissement en temps et la réunion de conditions

favorables : un maître d'apprentissage volontaire, attentif et soucieux de transmettre, une progression pédagogique, des liens forts avec le CFA.

Santé et sécurité : les obligations de l'employeur

Obligation essentielle, l'employeur doit former, informer l'apprenti sur les risques et prendre les mesures nécessaires pour assurer la santé et la sécurité de son apprenti : actions de prévention, dispositifs de protection collective, organisation du travail, suivi médical, Equipement de Protection Individuel (EPI) et veiller à leur port effectif. Un apprenti mineur se voit appliquer des dispositions particulières sur la durée du travail et le travail de nuit, avec des dérogations possibles auprès de l'Inspecteur du travail. L'affectation des jeunes à

certains travaux sont réglementés et nécessitent une déclaration de dérogation, à renouveler tous les trois ans. Pour toutes demandes d'information, n'hésitez pas à vous renseigner auprès des services de la DREETS des Pays de la Loire.

La rémunération de l'apprenti

La rémunération est établie selon un pourcentage du SMIC ou du salaire conventionnel selon l'année d'exécution du contrat et l'âge de l'apprenti.

+ de 350 interventions

réalisées dans le cadre de la dernière campagne de contrôle finalisée début 2025, plaçant la prévention et le rappel de la réglementation au cœur des actions.

L'Inspection du travail des Pays de la Loire a lancé une nouvelle campagne, centrée sur l'hygiène, la sécurité, la durée du travail et le travail de nuit, qui se poursuivra jusqu'à la fin du mois de mars.



*67 000 apprentis au 31 décembre 2024

Source : Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités des Pays de la Loire

De l'atelier à la lumière : les artisans à l'honneur

Chaque année, la CMA met à l'honneur les artisans d'art lors des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA) en organisant les circuits des **Mains d'Or**.

Pourquoi avoir candidaté pour les Trophées des Mains d'Or ?

Cécile Carré : J'ai découvert les JEMA à Malicorne, où je proposais mes créations en dépôt-vente puis un conseiller de la CMA m'a parlé de ce trophée et m'a encouragée à m'inscrire.

Antonin Martineau : J'ouvre mon atelier chaque année pour les JEMA, et cette année j'ai vu qu'il était possible de participer aux Mains d'Or. C'était l'occasion parfaite de **montrer mon savoir-faire** et de gagner en visibilité.

Lucie Moussu : J'ai participé aux JEMA pour montrer mon savoir-faire et avec le soutien d'amis artisans, j'ai candidaté à ce trophée pour bénéficier de l'avis d'un jury.



85

▲ Lucie MOUSSU
L. Modisty (Falleron)
Créatrice de chapeaux et accessoires pour les fêtes

Qu'est-ce que cette distinction représente à vos yeux ?

CC : Le diplôme des Mains d'Or représente une légitimité pour mon entreprise et a été un véritable tremplin. Il m'a aussi permis de faire connaître la laque européenne, un art encore très peu connu.

AM : C'est une belle reconnaissance de mon savoir-faire et une continuité après mon titre de Meilleur Ouvrier de France en 2019. Cette distinction légitime mon savoir-faire auprès des clients et valorise mon travail auprès des professionnels.

LM : C'est une fierté et c'est très gratifiant : en tant qu'artisan, recevoir cette distinction montre que **notre travail est reconnu**, tant par les professionnels que par les clients.



49

▲ Antonin Martineau
Atelier Antonin Martineau (Neuillé)
Sculpteur sur bois

Depuis votre distinction, quels changements avez-vous constatés dans votre activité ?

CC : J'ai eu **plusieurs contacts intéressants** pour d'éventuelles collaborations. Mon exposition et la vidéo tournée à l'issue de la remise des diplômes Mains d'Or devraient renforcer ma visibilité.

AM : J'espère gagner en notoriété en communiquant avec la vidéo et en lançant une campagne sur les réseaux sociaux.

LM : La distinction m'a apporté de belles retombées dans la presse et m'a permis de toucher de nouveaux clients.



72

▲ Cécile Carré
Carré Laque & Or (Le Mans)
Laqueuse d'art

15

artisans d'art
élus Mains d'Or
2025 en région Pays
de la Loire



Vous souhaitez participer aux JEMA 2026 ?
Inscrivez-vous dès maintenant !





53

👤 **Romain Chaudet**
**L'atelier du barbier (Vitré,
St-Pierre-La-Cour et Ernée)**
Coiffeur



85

👤 **Pascal Forestier**
Sarl Pascal Forestier (Luçon)
Plâtrier

Ils ont obtenu la plus haute distinction dans l'artisanat : le titre de **Maître Artisan**. Il valorise des années de savoir-faire et, bien souvent, de transmission.

Qu'est-ce qui vous a motivé à demander le titre de Maître Artisan ?

Nathalie Le Berre : La CMA m'a contactée car j'avais une renommée. J'ai été accompagnée par un conseiller, qui m'a guidée et suivi tout au long du processus.

Romain Chaudet : J'ai réalisé que je remplissais toutes les conditions, alors j'ai fait la demande auprès de la CMA.

Pascal Forestier : Lors d'une visite de la CMA, on m'a évoqué la possibilité de prétendre à ce titre, j'ai donc constitué le dossier.

Que représente cette reconnaissance pour vous aujourd'hui ?

NL : Ce titre valorise mon expérience et mon savoir-faire, une fierté personnelle et professionnelle qui donne sens à mon travail et témoigne de la confiance de mes clients.

RC : C'est une grande satisfaction. Ce titre "suprême" dans l'artisanat valorise la qualité du travail, la longévité et ma passion pour mon métier.

PF : C'est une reconnaissance du savoir-faire et un aboutissement de ma carrière qui récompense mon travail et valorise mon métier.



44

👤 **Nathalie Le Berre**
Aloa Beauty (Guérande)
Esthéticienne

Et depuis son obtention, qu'est-ce que cela a changé dans votre quotidien ou votre développement professionnel ?

NL : Cette distinction me permet d'inspirer les stagiaires et artisans que je forme, et d'attirer de nouveaux clients.

RC : Ce titre a renforcé ma crédibilité, tant auprès de ma clientèle que des apprentis que je forme. Il valorise notre savoir-faire, récompense des années de travail et constitue un gage de qualité visible pour tous.

PF : Ce titre a apporté une visibilité à mon entreprise et j'espère qu'il incitera des jeunes à postuler pour un contrat d'apprentissage.

56 **dirigeants** ont eu le titre de Maître Artisan en 2025 en région Pays de la Loire.



Briller dès l'apprentissage : Après avoir obtenu la médaille d'argent en ébénisterie lors des finales nationales des WorldSkills 2023, Malo Angebault, a de nouveau décroché l'argent lors des EuroSkills en septembre 2025.

Malo Angebault : Une expérience unique, à vivre sans hésiter ! La préparation est intense, animée par un bel esprit d'équipe et de partage. La compétition est à la fois un défi personnel, un devoir et une immense fierté de représenter son pays. Impliqué dans ma formation BTMS, je souhaite accompagner les futurs compétiteurs au sein de l'équipe métier.



Vous souhaitez valoriser votre savoir-faire et votre parcours ? Le titre de Maître Artisan est fait pour vous. Découvrez comment l'obtenir et faites-vous accompagner par votre CMA.

Artisanat local : la CMA au plus près des artisans



72

▲ Léa Charon

L'atelier des contes (Le Mans)

Créatrice de robe de mariée

LÉA A FONDÉ SON ENTREPRISE GRÂCE AU PARCOURS ENTREPRENEUR DE LA CMA.

Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?

Léa Charon : J'ai fondé l'atelier, spécialisé dans la **création de robes de mariée sur-mesure**, il y a 3 ans grâce au "parcours entrepreneur" proposé par la CMA.

Quel regard portez-vous sur le rôle de la CMA dans votre parcours et votre quotidien d'artisan ?

LC : Pour moi, c'est indispensable de passer par elle : elle dispose d'**une expertise, de contacts et de ressources** qui facilitent énormément les choses lorsqu'on veut créer une entreprise artisanale. Aujourd'hui encore, un conseiller me suit régulièrement, pour faire le point et m'aider à développer mon activité. Un appui indissociable de mon quotidien d'artisan.

|| *Un conseiller me suit régulièrement* ||

Quelles sont, selon vous, les principales difficultés ou enjeux que rencontrent aujourd'hui les artisans de votre secteur ?

LC : **L'approvisionnement en matières premières** est devenu plus complexe. Parallèlement, la clientèle évolue : on observe une véritable réflexion sur la consommation et les enjeux éthiques. Il me semble essentiel de renforcer les actions collectives pour soutenir et valoriser les filières textiles locales et européennes, afin de préserver un savoir-faire précieux et de répondre à cette demande croissante de consommation responsable.



44

◀ Jérôme Botte

Modixia Informatique (Indre)

Constructeur de matériel informatique

Je fabrique des ordinateurs éco-conçus à partir de composants électroniques revalorisés, avec une empreinte carbone réduite de 83 % par rapport à un PC neuf. Avec Modixia, je veux prouver qu'il est possible d'allier innovation, fabrication locale et impact environnemental positif. En me rendant visite, la CMA m'a permis d'identifier plusieurs leviers d'action : la transition écologique pour la gestion des déchets, les ressources humaines pour le recrutement, et le service formation pour mes futurs collaborateurs. La CMA m'a permis de mieux connaître l'ensemble de ses services et de **mesurer à quel point elle peut accompagner concrètement les artisans innovants**.

|| Tout seul, on va plus vite ; ensemble, on va plus loin ||

► Maude Poilievre

Mod'Coiff (Segré-en-Anjou-Bleu)

Salon de coiffure, esthétique et barbier

Je suis coiffeuse et formatrice depuis plus de 20 ans, et je travaille uniquement avec des produits naturels et bio, ce qui fait la particularité de mon salon. Je forme également des coiffeurs dans tout l'Ouest pour qu'ils maîtrisent les techniques et produits. La CMA des Pays de la Loire m'a aidée à **mieux comprendre les services disponibles pour les artisans** et à trouver des solutions face aux difficultés de recrutement. Grâce à son accompagnement, je peux aussi réfléchir à des actions collectives pour valoriser notre métier. Se former en continu et accompagner mes collaborateurs est essentiel pour développer mon entreprise.



49



53

▲ Audrey & Jimmy Bacosse

Ver'Tiges (Bonchamp-Lès-Laval, Laval et Gorron)

Fleuristes

Nous sommes fleuristes et avons repris plusieurs boutiques après un parcours en droit social. Nous avons dû nous former pour maîtriser pleinement notre métier et veiller à rendre nos fleurs et plantes accessibles à tous. La CMA des Pays de la Loire nous a beaucoup aidés : nos rencontres nous ont permis de **mieux comprendre le soutien qu'une institution peut apporter aux artisans**. Elle nous accompagne également pour gérer les hausses de prix et les contraintes quotidiennes. Grâce à cet accompagnement, nous pouvons développer notre activité tout en restant proches de nos clients et de notre territoire.

▼ Bertrand Scheenaerts

Fiets.fr (L'île d'Olonne)

Reconditionnement de vélos de randonnée

BERTRAND A SAISI L'OPPORTUNITÉ DE SE FORMER ET DE CRÉER SA PROPRE ENTREPRISE APRÈS AVOIR ÉTÉ DIRECTEUR MARKETING DANS L'AUTOMOBILE.



85

Il y a trois ans, j'ai lancé une entreprise en ligne spécialisée dans la vente de vélos de randonnée que je vais chercher aux Pays-Bas. Une partie est reconditionnée, l'autre neuve. Je gère tout moi-même, du site internet à la réparation et au reconditionnement. Étant seul dans cette aventure, la visite de **la CMA m'a ouvert de nouvelles perspectives**. J'ai ainsi bénéficié d'un diagnostic transition écologique, qui a mis en lumière des aspects auxquels je n'avais pas pensé, notamment certaines obligations légales dont je n'avais pas connaissance.

Vous êtes artisan et souhaitez être conseillé, accompagné ou simplement écouté ?

Contactez votre conseiller
ou le **3006**
Appel gratuit

Tradition, transmission, innovation

Un siècle d'artisanat en Pays de la Loire

A l'occasion des 100 ans de la CMA, le président de la CMA des Pays de la Loire, accompagné des présidents départementaux, est allé à la rencontre de quatre entreprises centenaires ligériennes.



De gauche à droite : Romain Lejard (Pichard Balme), Nadège Dekenuydt (Présidente de la CMA du Maine et Loire), Joël Fourny (Président de la CMA des Pays de la Loire) et Marjorie Cadu (Pichard Balme)

Romain Lejard
Pichard-Balme (Saumur)
Directeur de site



Pouvez-vous nous raconter l'histoire de votre entreprise centenaire ?

Romain Lejard : Pichard-Balme est née en 1999 de l'union des maisons Balme (1833) et Pichard (1844), aux savoir-faire rares et spécialisés dans la conception et la fabrication de bijoux et d'accessoires de luxe. L'intégration au groupe Arthus-Bertrand a renforcé notre position. Aujourd'hui, notre manufacture de Saumur **allie tradition artisanale et technologies de pointe.**

Comment transmettez-vous votre savoir-faire ?

RL : La transmission est au cœur de notre identité. Nos apprentis apprennent auprès d'artisans expérimentés, qui leur **transmettent gestes techniques et culture d'exigence**, tout en intégrant l'innovation. Mon rôle est de créer un environnement qui valorise l'apprentissage, le partage et le développement des talents.

Quels sont vos enjeux pour l'avenir ?

RL : **Attirer les nouvelles générations**, innover tout en préservant notre savoir-faire, et renforcer notre responsabilité, notre transparence, notamment sur la traçabilité et l'usage de matériaux recyclés.



Nicolas Visonneau
Pâtisserie Visonneau (Nantes - 44)
Pâtissier, chocolatier et confiseur

Fondée en 1924, Nicolas Visonneau reprend la pâtisserie familiale nantaise en 2017

Transmise de génération en génération, la pâtisserie a conservé ses recettes et gestes traditionnels, tout comme le four à sol de 1958. Avec l'accompagnement de la CMA, notamment pour le recrutement des apprentis, l'entreprise souhaite **préserver l'activité traditionnelle tout en innovant** pour perpétuer un siècle de savoir-faire familial.



Jean-Paul Gauvrit
Les Terres Cuites d'Aizenay (Aizenay - 85)
Briquetier

Les Terres Cuites d'Aizenay, la 6^e génération depuis 157 ans

De père en fils, elle a su **préserver un savoir-faire rare** : la cuisson traditionnelle au feu de bois pour fabriquer briques, tuiles et plaquettes de parement. La transmission s'est faite naturellement, portée par des salariés passionnés et des clients investis. La CMA l'accompagne régulièrement pour les JEMA, les Mains d'Or et le label Entreprise du Patrimoine Vivant.



Alex Duval
SARL Duval Rocton (Le Ribay - 53)
Maçon

Entreprise familiale depuis plus d'un siècle et dirigée par la 6^e génération, elle est passée de cimentiers à maçons spécialisés.

Aujourd'hui encore, l'entreprise reste familiale, avec une équipe fidèle de quatre salariés et un appui administratif assuré par la mère du dirigeant. Ses enjeux : recrutement, modernisation, durabilité et, surtout, **transmission du savoir-faire familial.**

Vous réfléchissez à transmettre votre entreprise ou à accueillir un apprenti ?

Contactez votre conseiller
ou le **3006**
Appel gratuit

Apprendre en donnant : l'expérience humaine des jeunes apprenants



Apprenants fleuristerie et boulangerie-pâtisserie de CMA Formation Angers.

► QUAND SOLIDARITÉ RIME AVEC TALENT

Changer le regard sur la maladie par la créativité et l'audace : tel est le pari relevé par un collectif de patientes de l'Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO) et l'association Les Z'elles Roses, avec le défilé de mode "Cancer et alors ?" à Angers. Pour soutenir ce projet, les apprenants en pâtisserie, boulangerie et fleuristerie de CMA Formation ont mis leur savoir-faire au service de la cause : créations sucrées pour le buffet, compositions florales pour la salle et accessoires fleuris pour les mannequins. "C'était une belle façon de montrer le rôle d'une fleuriste dans l'accompagnement des moments importants de la vie. J'ai réalisé mes premières couronnes en fleurs séchées, et j'étais fière de les voir portées lors d'un si bel événement", confie Célia Garzena-Toullier, apprentie fleuriste.

► DES MAINS AU SERVICE DU CŒUR (85)

Engagées dans une démarche solidaire, les apprenantes en CAP esthétique de CMA Formation La Roche-sur-Yon, se sont préparées à intervenir auprès des résidents d'un EHPAD. "Dans nos cours on réfléchit à comment aborder au mieux ce public sensible" explique Lolyna Cornier. Accompagnées par leur professeure, Maryline Gatteau, elles ont visité l'établissement et échangé avec le personnel soignant pour adapter gestes, produits mais aussi savoir-être : "Il faut être calme, parler fort et articuler" ajoutent-elles, conscientes que chaque détail compte pour offrir confort et sécurité. "Ça nous apprend à nous adapter à n'importe quel type de clientèle", souligne Léana Sauzeau. Sur le plan personnel, ce projet leur a permis de vivre une expérience humaine et intergénérationnelle enrichissante.



De gauche à droite : Lolyna Cornier et Léana Sauzeau.

UN MARCHÉ DE NOËL SOLIDAIRE

4 élèves de Bac Pro Commerce ont organisé un marché de Noël à CMA Formation La Roche-sur-Yon, réunissant des artisans-commerçants locaux.

Pour donner du sens à leur projet, elles ont vendu boissons chaudes et viennoiseries au profit de l'association "Le combat de Lulu", engagée contre le sarcome. Une expérience formatrice alliant organisation, esprit d'équipe et solidarité.

85



Rendez-vous sur nos réseaux sociaux pour suivre toutes nos actualités.

Transition écologique : les artisans ligériens passent à l'action

Les artisans se réinventent pour relever les défis de la transition écologique : déchets, énergie, matériaux durables ou pratiques numériques. La CMA les accompagne* avec des diagnostics, des labels et des dispositifs sur mesure. 5 entreprises ligériennes témoignent de leur parcours et des bénéfices concrets de leur engagement.



Anthony Brisson et Anthony Landreau
X'Pression (Saint-Philbert-de-Grand-Lieu)
Micro-brasserie

44

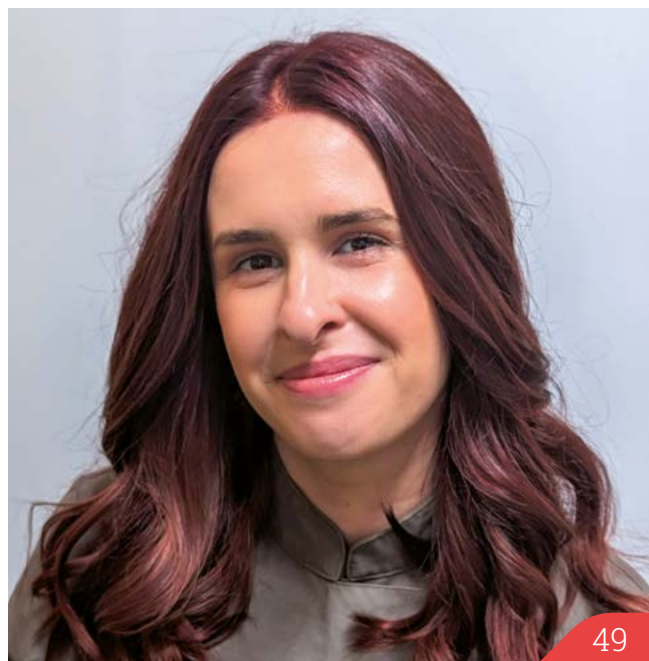
|| *L'élément déclencheur, c'est notre déménagement et la volonté de moderniser nos outils de travail.* ||

Leurs engagements : Anthony et son équipe, déjà sensibilisés à l'environnement, ont profité de leur déménagement pour améliorer la performance de leur entreprise. Grâce au **dispositif "TPE-PME Gagnantes sur tous les coûts"** et à l'accompagnement de la CMA, ils ont réalisé un diagnostic de flux et installé de nouveaux équipements pour réduire les consommations d'eau et d'énergie. Le suivi du conseiller CMA a permis de structurer ces initiatives, générant à la fois des gains d'économies, une valorisation écologique de l'entreprise.

|| *Mon entreprise reflète mes convictions personnelles, et c'est ce qui crée une vraie relation de confiance avec mes clients.* ||

Camille Crohin
Camille Crohin Pâtisserie (Angers)
Pâtisseries à charge glycémique basse

Ses engagements : Depuis la création de son entreprise, Camille souhaite limiter son impact environnemental. **Lauréate de la marque Éco-Défis®**, elle privilégie ingrédients bio, locaux et de saison, fournisseurs écoresponsables, production sur commande, tri des déchets, emballages recyclables, banque verte, électricité renouvelable, optimisation du matériel et du site web. L'accompagnement de la CMA lui a permis de structurer et valoriser ses initiatives, renforcer ses valeurs et la confiance de ses clients, tout en donnant plus de sens à son métier.



49



Envie d'engager votre entreprise dans une démarche écologique et performante ?
Découvrez les dispositifs d'accompagnement de la CMA dans le cadre de la transition écologique.

» Structurer nos actions nous a permis de transformer nos engagements en réels bénéfices. »

Ses engagements : Engagée depuis toujours, Dietagro a profité de son déménagement pour intégrer la transition écologique à tous les niveaux de son activité, témoigne Anaïs Briere, responsable QHSE. L'entreprise a mis en place la récupération des eaux, des panneaux photovoltaïques, le compostage, la valorisation des déchets et des pratiques numériques plus sobres. Accompagnée par la CMA des Pays de la Loire - via la marque Éco-Défis®, avec **des diagnostics et un suivi personnalisé** - Dietagro a structuré et amplifié sa démarche RSE. Les bénéfices sont déjà visibles : implication des salariés, reconnaissance des clients et partenaires, et valorisation d'une image d'entreprise innovante et responsable.



53

▲ **Anaïs Briere**
Dietagro (Château-Gontier-sur-Mayenne)
Alimentation animale

▼ **Amélie Deret**
Aqualogia (Le Mans)
Pressing écologique

Ses engagements : Depuis la création de son pressing, Amélie est accompagnée par la CMA avec la marque Éco-Défis® pour **structurer sa démarche écologique** : passage au véhicule électrique, réduction des plastiques grâce aux housses réutilisables et cintres en carton recyclable. Dans son nouveau pressing bien isolé, elle récupère les calories des machines pour chauffer l'eau et réduire la consommation d'énergie. Résultats : fidélisation des clients sensibilisés à la démarche, partenariats durables (Biocoop), économies et image renforcée. Pour Amélie, la CMA a été un levier pour prouver qu'un artisan peut allier performance et respect de l'environnement.

» Être identifié comme un pressing écologique est un vrai gage de sérieux. »



72

De gauche à droite : Amélie Deret, gérante d'Aqualogia et Luisa Ribeiro, sa collaboratrice.

» Tout le monde trie ses déchets chez soi, pourquoi ne pas le faire aussi en entreprise ? »

▼ **Jessica Routhiau et Christophe Durand**
Who is Jack (Chavagnes en Pailleurs)
Menuiserie et agencement



85

Leurs engagements : Soucieux de l'environnement, Jessica et Christophe ont obtenu la marque Éco-Défis®. Accompagnés par la CMA, ils ont impliqué toute l'équipe : poubelles pliables sur chantier, tri codé en atelier, collecte du polystyrène et gestion des produits dangereux via Clikeco**. Le plus grand défi a été de sensibiliser les salariés, mais **pédagogie et rappels réguliers ont porté leurs fruits**. Résultats : maîtrise des coûts liés aux déchets, image renforcée et mobilisation de l'équipe, pour une démarche éthique et durable.

**Clikeco un réseau d'agences spécialisé dans la collecte et l'élimination des déchets dangereux en petits volumes.

Apprendre autrement : quand les projets façonnent l'avenir des apprenants

A CMA Formation, l'apprentissage se vit aussi hors les murs des sites de formation : zoom sur deux initiatives marquantes menées par les jeunes apprenants en Pays de la Loire et à l'international.



👤 **Océane Gendre**
CMA Formation
Nantes
BTMS Ébénisterie

Un sapin de Noël écoresponsable, né d'une collaboration entre jeunes ébénistes et ingénieurs de Nantes

Les apprenants BTMS Ébénisterie de CMA Formation ont collaboré avec des étudiants de l'ICAM pour concevoir un sapin de Noël écoresponsable et design. "Le projet rejoignait nos objectifs pédagogiques en conception et fabrication de mobilier contemporain", explique Océane Gendre. De l'étude de marché à la présentation finale, les jeunes ébénistes ont allié créativité et expertise technique. "En travaillant avec les ingénieurs, nous avons découvert une approche plus rationnelle et industrielle, et appris à utiliser de nouveaux outils", ajoute Océane.

Voyage au Bénin : apprentissage et ouverture culturelle

Cap sur le Bénin avec le programme Jeunesse 10*, qui favorise les échanges culturels et professionnels entre apprentis vendéens et béninois, et renforce la formation professionnelle en mécanique, boulangerie et vente. Dans ce cadre, 15 apprenants ont participé à une mission sur place. Pour Alix Patron, l'expérience a été inoubliable : "J'ai découvert un mode de vie différent, gagné en aisance à l'oral et appris à transmettre nos savoir-faire sur les véhicules hybrides et électriques". Une aventure marquante, humaine et professionnelle qui se résume en 3 mots : découverte, apprentissage, rencontres.

*Coordonné par le pôle Affaires Internationales de la CMA des Pays de la Loire et financé par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, les OPCO et le Département de la Vendée.



👤 **Alix Patron**
CMA Formation La Roche-sur-Yon
TFP Technicien Expert après-vente automobile

KERTRUCKS



Au centre, Joël Fourny, président de la CMA des Pays de la Loire, et François Quenais, directeur Général du Groupe Kertrucks.

**Effectif CMA Formation en 2024
Source Bilan d'activité 2024 CMA des Pays de la Loire

Partenariat Kertrucks : un engagement fort pour soutenir la filière mobilité et les 2 000** apprenants de CMA Formation Nantes

La CMA Pays de la Loire, Renault Trucks et le groupe Kertrucks s'associent pour soutenir la filière poids lourds. Objectif : acculturer les formateurs aux technologies de la marque, valoriser l'enseignement de CMA Formation Nantes grâce à du matériel, des formations dédiées et un tracteur routier électrique.



Rendez-vous sur nos réseaux sociaux
pour suivre toutes nos actualités
et découvrir d'autres projets passionnants !

Des bancs de CMA Formation à la vie active : que sont-ils devenus ?

Chaque année, près de 3 110 apprenants en moyenne, célèbrent leur réussite lors de la cérémonie de remise de diplômes organisée par CMA Formation. Que deviennent-ils ? Insertion professionnelle rapide, reconversion réussie ou création d'entreprise : leurs parcours illustrent la richesse des métiers de l'artisanat.



Clémence Séjourné
Pâtissière
Angers
(49)

Du CAP au BTM Pâtissier, la CMA m'a donné les outils pour construire mes projets. Embauchée où j'ai été formée, j'ai vite pris des responsabilités. Avec mon auto-entreprise, je propose des produits à la vente et sur commande, tout en donnant des **cours en prestation** et à CMA Formation.



Hugo Lefort
Boucher
Treillières
(44)

Après mon CAP et mon BP, j'ai **multiplié les concours** qui m'ont permis de gagner en visibilité et créer mon entreprise pour élargir mes compétences. Aujourd'hui, je suis en CDI dans la boucherie où j'ai été formé. La CMA m'a transmis une véritable passion du métier.



Guillaume Lardeux
Électricien
Château-Gontier
(53)

Ancien enseignant, je me suis reconverti dans l'électricité. Avec le suivi des professeurs et mon investissement, j'ai obtenu mon CAP et mon Bac Pro en 1 an ! Un vrai défi car je partais de zéro en pratique. Résultat : **une reconversion réussie** et un CDI dans mon entreprise d'apprentissage.



Laurine Berton
Pâtissière
Le Mans
(72)

J'ai obtenu mon CAP Pâtissier avec l'idée de **créer mon entreprise**. Avec le parcours entrepreneur de la CMA, j'ai concrétisé ce projet. Avec mon associée Karen Corbron, nous avons lancé Les Citrons Givrés. CMA Formation m'a donné un cadre et des outils concrets pour réussir ma reconversion.

Taux d'insertion professionnelle*

pour les apprenants
CMA Formation Pays de la Loire
de la session 2023-2024

44%



d'insertion
professionnelle en
emploi ou en création
d'entreprise

45%



de poursuite d'études
(apprenti, élève-
étudiant, contrat de
professionnalisation)

Top 3 des secteurs qui recrutent les diplômés CMA Formation*

Sessions 2021-2022
et 2023-2024 cumulés



Source

*Enquête Observatoire Régional de la CMA
des Pays de la Loire novembre 2024

3 665

Apprenants
se sont présentés
à un examen
en 2024*

86%

Taux de réussite
à l'examen
en 2024*



Publiez vos offres d'emploi sur Le Club
et recrutez facilement des jeunes diplômés
de CMA Formation parmi les membres.

Bilan assurantiel : anticipez les risques et sécurisez votre activité



En partenariat avec :

4

QUESTIONS
À THOMAS BARBE
CHARGÉ D'AFFAIRES
MAAF PRO À
LA ROCHE-SUR-YON
(85)



1. Pourquoi un artisan doit-il réaliser un bilan assurantiel et dans quel but ?

Thomas Barbe : Les artisans sont exposés à divers risques : accidents, litiges, dommages... Un bilan assurantiel permet d'identifier ces risques, vérifier la couverture, éviter les doublons et respecter les obligations légales.

2. Quand et pourquoi une entreprise artisanale doit-elle faire le point sur ses assurances ?

TB : Il est recommandé de faire ce point tous les 2 à 3 ans ou en cas de changement : évolution du matériel, des effectifs, du chiffre d'affaires ou des activités. Cela permet d'éviter les mauvaises surprises en cas de sinistre. Ce bilan inclut aussi la protection sociale du dirigeant : santé, prévoyance, retraite, etc.

3. Comment se déroule ce bilan ?

TB : Avec le Pass CMA Liberté, un conseiller MAAF Pro se rend dans l'entreprise pour analyser les contrats, répondre aux questions et adapter les garanties à la situation réelle.

4. En quoi le partenariat MAAF Pro et la CMA facilite-t-il la sécurité des artisans ?

TB : Ce service est gratuit grâce au partenariat MAAF Pro/CMA, dans le cadre du Pass CMA Liberté. Il permet aux artisans de sécuriser leur activité avec un accompagnement personnalisé, tout en restant concentrés sur leur métier.

+80%

des artisans
ont revu ou révisé
leur contrat à l'issue
du bilan.



BON À SAVOIR

1 bilan assurantiel

Avec le Pass CMA Liberté, vous bénéficiez d'un bilan assurantiel gratuit réalisé par un conseiller MAAF Pro.

Qu'est-ce que le Pass CMA Liberté ?

Pour seulement 19,90€ HT/mois bénéficiez de :

- 3 jours de formation par an
- 4 rendez-vous de conseil par an
- Prestations et services pratiques (formalités, tarifs préférentiels, comité d'entreprise, etc.)

> Allégez votre quotidien avec le Pass CMA Liberté !

Contactez votre conseiller
ou le **3006**
Appel gratuit



Découvrez le Pass CMA Liberté
et facilitez-vous la gestion de
votre activité !

L'artisanat en mouvement : retour sur six événements majeurs

▶ ARTISA'NIGHT Le numérique au service des artisans

En Vendée, Sarthe et Loire-Atlantique, les artisans étaient nombreux à assister à la soirée dédiée au numérique ! Conférences et ateliers leurs ont permis de découvrir comment renforcer leur visibilité, sécuriser leur entreprise et simplifier leur quotidien grâce aux outils digitaux. Une soirée riche en conseils d'experts et en partages d'expériences faisant du numérique un véritable levier de croissance pour l'artisanat.



▶ SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL Préserver l'artisanat d'excellence

Du 23 au 26 octobre, la CMA avec le soutien de la Région Pays de la Loire, a accueilli des artisans d'art ligériens et mis en lumière leur savoir-faire sur son espace d'exposition, au cœur du Carrousel du Louvre. Restaurateurs, ébénistes, sculpteurs, tisserands... tous ont fait rayonner leur talent ! Les visiteurs ont pu admirer des créations uniques, assister à des démonstrations et échanger avec des professionnels passionnés, dans un cadre prestigieux dédié à la célébration du Patrimoine et de l'Art Déco.



▶ SERBOTEL L'excellence des métiers de bouche à l'honneur

Du 19 au 22 octobre, la CMA des Pays de la Loire a invité les visiteurs à explorer les métiers de bouche liés à l'artisanat. Entre visites guidées, démonstrations, innovations numériques, conseils personnalisés et concours pour les jeunes talents, chacun a pu apprécier le dynamisme, la créativité et l'excellence des artisans ligériens. De quoi inspirer les futurs professionnels !

▶ JOURNÉE NATIONALE DE LA RÉPARATION

Ensemble pour prolonger la vie des objets

Du 16 au 19 octobre, des artisans Répar'Acteurs ont ouvert leurs ateliers pour des démonstrations, des échanges et des ateliers pratiques. La CMA, à travers son réseau Répar'acteurs, s'est mobilisée pour promouvoir les métiers de la réparation et sensibiliser le public aux réflexes durables.

▶ MIF EXPO

Le savoir-faire made in Pays de la Loire

Sur le plus grand salon dédié au Made in France, dix artisans ligériens ont fièrement représenté le savoir-faire régional. Accompagnés par la CMA, ils ont pu présenter leurs produits, gagner en visibilité et nouer de nouveaux partenariats. Une vitrine d'exception pour l'artisanat local et ses créations 100 % françaises.

▶ SALON ARTS ET SAVEURS

Artisanat et gastronomie en Anjou

À Angers, la CMA des Pays de la Loire et Destination Angers ont rassemblé artisans des métiers d'art et de la gastronomie. Entre démonstrations, créations originales et dégustations, chacun a pu mettre en avant son savoir-faire, valoriser les circuits courts et inspirer des idées de cadeaux pour les fêtes.

2026 démarre fort !

Zoom sur les moments clés du 1^{er} semestre



▶ LES PORTES OUVERTES CMA FORMATION

CMA Formation vous ouvre ses portes pour vous présenter ses filières et ses parcours en alternance. Visitez nos locaux, rencontrez nos équipes, échangez avec nos formateurs et nos apprenants motivés. Assistez à des démonstrations, posez toutes vos questions sur les parcours et contrats d'apprentissage.

▶ MADAME ARTISANAT

Les Trophées Madame Artisanat reviennent pour une 7^e édition ! Ce concours national met à l'honneur les femmes qui font vivre l'artisanat au quotidien - cheffes d'entreprise, collaboratrices ou apprenties. **Candidatez avant le 31 janvier 2026 sur artisanat.fr** pour tenter de remporter l'un des trois trophées : Madame Artisanat, Madame Apprentie ou Madame Engagée, chacun doté de 3 500 €. Artisane passionnée, c'est le moment de faire rayonner votre parcours et votre savoir-faire !



▶ LA SEMAINE DE L'ENTREPRISE

Maîtres d'apprentissage, profitez d'un moment privilégié pour échanger en dehors du cadre habituel de la formation et renforcer les liens avec CMA Formation. Venez découvrir nos plateaux techniques, outils pédagogiques et modalités de formation, visiter nos locaux et partager votre expérience. Une belle occasion pour valoriser votre activité, rencontrer les équipes et repérer vos futurs apprenants, tout en profitant d'un temps convivial dédié aux professionnels des métiers artisanaux.



▶ JOURNÉE EUROPÉENNE DES MÉTIERS D'ART

Professionnels des métiers d'art, ouvrez vos ateliers lors des Journées Européennes des Métiers d'Art ! Portes ouvertes, démonstrations, ateliers découverte et visites de lieux d'exception sont autant d'occasions de valoriser vos talents, échanger avec le public et promouvoir vos métiers. Une semaine pour faire découvrir vos pratiques, transmettre vos savoir-faire et concourir au diplôme Mains d'Or, organisé par la CMA des Pays de la Loire.

Du 7 au 12 avril 2026

ARTISANS, ALLÉGEZ VOTRE QUOTIDIEN

Pass CMA

Liberté

19,90
€ HT
/MOIS⁽¹⁾

- 1 interlocuteur dédié
- + 2 formalités par an
- + 3 jours de formation par an⁽²⁾
- + 4 RDV de conseil personnalisé par an
- + 1 bilan assurantiel réalisé par un conseiller MAAF



NOUVEAU



jusqu'à
30% d'économies
sur vos fournisseurs⁽³⁾
et l'accès à un comité
d'entreprise pour vous
et vos salariés⁽⁴⁾



Contactez votre conseiller



ou le

3006

Appel gratuit



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

PAYS DE LA LOIRE

(1) Soit 23,88 € TTC. Abonnement à durée indéterminée avec une période minimale d'engagement de 6 mois. Résiliation par courrier recommandé avec accusé de réception avec un préavis d'un mois. Pour plus d'informations, contacter la CMA Pays de la Loire ou se référer aux CGV de l'offre « Pass CMA Liberté ». (2) Si éligible FAFCEA, reste à charge offert par la CMA sur les 3 premiers jours de formation du catalogue associé. Si non éligible, -25 % sur les 3 premiers jours de formation du catalogue associé. (3) HA+PME est une plateforme d'achat qui permet aux adhérents de profiter de tarifs négociés auprès de fournisseurs de qualité. (4) « Ça c'est pour moi » est la plateforme d'HA+PME dédiée aux comités d'entreprise. Elle offre des avantages exclusifs, des services utiles et des réductions pour simplifier la vie des salariés et des artisans.

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région des Pays de la Loire. Siège social : 6 boulevard des Pâturaux 44980 Sainte Luce-sur-Loire. SIRET 130 020 688 000 11. Crédit photo : iStock



Formation ADEA

Adjoint(e)
de Dirigeant(e)
d'Entreprise
Artisanale



Devenez le bras droit du chef d'entreprise !

5 blocs thématiques

pour renforcer vos compétences et obtenir un diplôme !
Titre homologué de niveau 4 (RNCP 38289)

- Gestion des ressources humaines et management
- Comptabilité générale
- Rentabilité et gestion budgétaire
- Organisation administrative avec des outils de bureautique et numérique
- Stratégie commerciale et marketing digital

Les + :

Formation modulaire, suivez un ou plusieurs blocs selon vos besoins
Formation éligible au CPF

96,74%

des stagiaires
se déclarent satisfaits*

concernant la possibilité de mettre
en œuvre les connaissances acquises
en formation dans leur activité

*Source : chiffres Qualiopi
1^{er} semestre 2025

”

La formation m'a beaucoup apporté, tant
en prise de conscience qu'en acquisition de
connaissance et de compétences. Elle m'a
aussi ouvert de nouvelles opportunités
professionnelles.

Eva C.

Contactez votre conseiller



ou le

3006

Appel gratuit



Chambre
de Métiers
et de l'Artisanat

PAYS DE LA LOIRE

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région des Pays de la Loire.

Siège social : 6 boulevard des Pâtureaux 44980 Sainte Luce-sur-Loire. SIRET 130 020 688 000 11. Crédit photo : Freepik