

le monde des

artisans

janvier/février 2020 • 1,50 €

Bimestriel #134

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// LOIRE-ATLANTIQUE

PAYS DE LA LOIRE



TROPHÉES
EXCELLENCE ARTISANALE 2019

P.10-11



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

LOIRE ATLANTIQUE

CRÉDIT AGRICOLE, LA BANQUE DE TOUS **LES PROS** QUI ENTREPRENNENT.

DES CONSEILLERS ET DES EXPERTS QUI VOUS
ACCOMPAGNENT SUR VOTRE TERRITOIRE.



Document à caractère publicitaire. Édité par la CAISSE RÉGIONALE DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL ATLANTIQUE VENDÉE - Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit - 440 242 469 RCS Nantes - Société de courtage d'assurance immatriculée auprès du Registre des Intermédiaires en Assurance ORIAS sous le N° 07 023 954 - N° TVA FR 57 440 242 469 - Siège social : Route de Paris - NANTES - Adresse postale : 44949 NANTES CEDEX 9 - www.ca-atlantique-vendee.fr - 11/2019 - G39409 - Crédit photo : Getty Images, BETC

CERFRANCE
Conseil & Expertise Comptable



ENTREPRENEURS DU QUOTIDIEN

retrouvez-nous sur

cerfrance44.fr

02.28.09.35.00

Et si on vous accompagnait au quotidien
dans la gestion de votre entreprise ?

CRÉATION - REPRISE - TRANSMISSION





Avec une année 2019 très dense et une fin d'année où notre pays a connu de nouveaux mouvements sociaux, nos entreprises ont dû faire face à de nouvelles perturbations de leur activité. Ces incertitudes ont aggravé l'impact de la concurrence liée aux nouvelles formes de distribution et renforcé les conséquences désastreuses du e-commerce pratiqué par les multinationales. Dans ce contexte complexifié, nous en appelons à la responsabilité de nos concitoyens et des consommateurs pour soutenir notre économie de proximité, celle de nos entreprises locales dont l'activité génère des emplois durables et non délocalisables, et qui contribuent à la vitalité de nos territoires, au savoir-faire reconnu. C'est dans cet esprit que nous avons mis en place un numéro unique pour recueillir vos difficultés, notamment celles liées aux mouvements sociaux : 0253 46 79 69. Face à ces défis, la CMA des Pays de la Loire doit rester performante et innovante pour répondre aux besoins des entreprises ligériennes, en apportant un réel service de proximité. La CMA des Pays de la Loire est aux côtés des entreprises artisanales pour les accompagner dans leur développement et leurs projets, pour promouvoir la qualité et le savoir-faire mais aussi pour les soutenir dans les difficultés qu'elles rencontrent. Nous sommes déterminés et continuerons à porter ces valeurs et à défendre ceux qui entreprennent et qui créent une vraie richesse économique sur l'ensemble du territoire ligérien. Nous vous souhaitons, ainsi qu'à vos proches, une excellente année 2020 !

Joël Fourny

Président de la CMA Pays de la Loire

Philippe Bely

Président de la Délégation Loire-Atlantique

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? WWW.ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR



ACTUALITÉS 04

Répondre aux nouveaux modes de consommation

Esprit cuisine, esprit renov, esprit famille...

Le label développement durable de la CMA prend de la hauteur !

Loi contre le gaspillage et pour l'économie circulaire

Osez un métier manuel !

Les graines de Jeanne, les gourmandises d'Antoine

Jeunes talents de Loire-Atlantique

PRATIQUE 22

Révélateurs : révéler les talents des publics dits invisibles

En quête de nouveautés ?

Découvrez nos formations !

10 EN PAYS DE LA LOIRE Actualités régionales

L'Urma44 ouvre ses portes

Une carrière au service de l'artisanat & des métiers du bois

10 idées reçues sur la santé auditive au travail

Sublimez vos Salons sur les réseaux sociaux

REGARDS 32

Métiers: tailleurs de pierre et déménageurs

Auberlet & Laurent: le staff haute couture

Trait d'union: l'art et la manière

David Abiker, journaliste et écrivain

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 24 pour les abonnés de la Loire-Atlantique. Ce numéro comprend un catalogue Glinche Automobiles

Le Monde des artisans n°134 - janvier/février 2020 - Édition de la Loire-Atlantique - Président du comité de rédaction des pages locales: Philippe Bely - Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Loire-Atlantique - Éditeur délégué: Stéphane Schmitt - Rédaction: ATC, port.: 06 65 62 28 85, e-mail: lemondedesartisans@groupe-atc.com - Ont collaboré à ce numéro: Marjolaine Biagi, Julie Clessienne, Christelle Fénon, Samira Hamiche, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Olivier Hielle, Laetitia Muller), Muriel Michelski-Ostreicher, Magali Santulli, Sylvain Guillaume - Secrétariat de rédaction: Pixel6TM - Publicité: ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris - Thierry Jonquières, Tél. 06 22 69 30 22, fax 05 61 59 40 07, e-mail: thierry.jonquieres@wanadoo.fr et Cédric Jonquières, Tél. 06 10 34 81 33, fax 05 61 59 40 07, e-mail: cedric.jonquieres@orange.fr - Photographies: Pixel6TM, crédits photos pages départementales: cma 44 - Promotion diffusion: Shirley Elter, Tél.: 03 87 69 18 18. Tarif d'abonnement 1 an. France: 9 euros. Tarif au numéro: 1,50 euro. À l'étranger: nous consulter - Conception éditoriale et graphique: TEMA | presse, Tél. 03 87 69 18 01 - Fabrication: Pixel6TM - Éditeur: Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1. PDG et directeur de la publication: François Grandidier - N° commission paritaire: 0321 T 86957 - ISSN: 1271-3074 - Dépôt légal: à parution - Impression: Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes - 88000 Épinal.





Rencontre des réseaux de l'artisanat de la CMA

En décembre, la CMA organisait, une grande soirée pour favoriser les rencontres entre les artisans membres de ses Articlubs. En partenariat avec le Crédit Agricole Atlantique Vendée. Entreprises engagées dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises ou labelisées Eco-Défis, Répar'acteurs, cheffes d'entreprises du club Artisans 44 ou encore élus de la CMA avec l'Articlub de Proximité... Nombreux étaient les artisan-es adhérent-es à répondre présent. Nouvelles rencontres professionnelles, valorisation des compétences des entreprises locales, échanges fructueux autour des savoir-faire, des activités, des produits et prestations... Et des ateliers Do It Yourself ludiques, prétextes aux discussions. Une soirée riche en partage autour des valeurs de l'Artisanat. Vous souhaitez participer à des rencontres, des visites et des animations avec des chefs d'entreprises de votre département ?

PLUS D'INFOS : 02 51 13 83 22
entreprises44@artisanatpaysdelaloire.fr



PROGRAMME COMMERCE DU FUTUR

Répondre aux nouveaux modes de consommation



Les artisans commerçants doivent s'adapter rapidement aux nouveaux modes de consommation. Pour y répondre, le Conseil Régional propose le programme « Commerce du futur » en partenariat avec le réseau consulaire. Dans cet esprit, la CMA proposera dès le printemps aux artisans commerçants un accompagnement en trois volets.

→ **19 mars** : conférence du Credoc « Attitudes et comportements de consommation, quelles évolutions ? ».

→ **20 & 27 avril** : formation « Créer un espace de vente attractif et design » avec visite de l'espace de vente et entretien personnalisé sur site avec les designers qui assurent la formation (en partenariat avec l'École de design de Nantes).

→ **Premier semestre 2020** : formations décentralisées sur les nouvelles modalités de commercialisation qu'offre le numérique.

Parallèlement, le conseil régional lance un appel à manifestation d'intérêt pour financer en partie des projets originaux et innovants, à forte attractivité commerciale et répondant aux besoins des consommateurs. **Date limite de candidature : 28 février 2020.**

Contact : 02 51 13 83 00 ou par e-mail : entreprises44@artisanatpaysdelaloire.fr



EXPOSEZ VOS SAVOIR-FAIRE À LA FOIRE DE NANTES

DU 4 AU 13 AVRIL 2020. Pensez à réserver votre emplacement sur l'espace collectif de la CMA de près de 100 m² d'exposition, clairement identifié et dédié aux activités artisanales (hors Métiers de bouche). Bénéficiez ainsi de l'accompagnement de votre CMA : tarifs attractifs, durées d'exposition ajustées à vos besoins, stands sur mesure équipés (petites et grandes surfaces...), animations pour attirer les visiteurs, concours financier sur la signalétique et la communication. Une occasion unique de promouvoir vos produits et prestations et d'élargir votre clientèle.

PLUS D'INFOS : Olivier Colin, Conseiller au développement des entreprises, 02 51 13 83 36, ocolin@artisanatpaysdelaloire.fr

Esprit cuisine, esprit renov, esprit famille...

Les success story de l'Artisanat sont souvent des histoires de famille. Les générations se succèdent pour poursuivre les aventures entrepreneuriales engagées par leurs aïeux. Si l'on relate facilement les histoires d'entreprise familiales, il est plus rare d'assister à la naissance d'une saga. C'est pourtant l'histoire en cours de la famille Quérard et ce qu'on leur souhaite...

Dix ans salarié chez un artisan menuisier, Eric Quérard, titulaire d'un Bac Pro menuiserie s'installe en 2006 comme artisan poseur. En 2009, il crée Nort Agencement avec un autre artisan et ouvre un showroom à Nort-sur-Erdre, avec trois cuisines en exposition. Des ennuis de santé obligent son épouse Isabelle, alors femme de ménage, à se reconvertir. Elle intègre Nort Agencement en tant que conjointe collaboratrice. 2014, l'entreprise agrandit le showroom et présente 8 cuisines. La créativité, l'ingéniosité, le professionnalisme d'Eric, la motivation, l'implication dans la vie locale d'Isabelle, sont les clés d'un développement régulier et maîtrisé de l'activité. 2017, Esprit cuisine ouvre un second showroom de six cuisines à Sainte Luce sur Loire. Et élargit son marché sur la Loire-Atlantique, nécessitant des employés supplémentaires. L'occasion d'intégrer Cynthia, leur fille de 17 ans, en recherche d'orientation professionnelle lorsque l'entreprise qui l'employait en contrat d'apprentissage fait faillite.

Une croissance accompagnée par la CMA

2018, l'entreprise participe à la Foire de Nantes sur le stand collectif animé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA). Elle en est désormais une fidèle ! La Foire de Nantes représente en effet un tiers de son chiffre d'affaires annuel. Isabelle s'inscrit de son côté à la formation Assistant de Dirigeant d'Entreprise Artisanale proposée par la CMA. Tous les jeudis pendant 2 ans, elle s'échappe pour suivre les modules de communication - relations humaines, secrétariat - bureautique, gestion de



l'entreprise artisanale et stratégie - techniques commerciales. En mars prochain, elle achèvera son parcours de formation. Selon ses résultats aux examens, elle obtiendra à 45 ans ce titre de niveau Bac, reconnaissance de son travail et de son parcours débuté avec un BEP secrétariat. Eric, Isabelle, Cynthia... il en manque un : leur fils Quentin. Il rejoint Esprit Renov en tant qu'apprenti en BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client.

Esprit Renov a été créé en 2019 pour répondre aux nombreuses demandes de clients pour réaliser des travaux de rénovation intérieures. Quand on vous dit que ça ressemble à une success story familiale... à suivre !

ESPRIT CUISINE - ESPRIT RÉNOV
26 rue St-Georges à Nort-sur-Erdre
2 rue de la Loire à Sainte-Luce-sur-Loire
www.espritchuisine.net
www.espritrenov.com
Douze salariés.



Le label développement durable de la CMA prend de la hauteur !

Pour permettre aux entreprises artisanales de respecter la réglementation environnementale qui se renforce, la chambre de métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire développe - avec le soutien de l'Ademe - le label Éco-Défis depuis 2017. À ce jour, en région Pays de la Loire, **186 entreprises** sont ainsi labellisées et plus de 400 diagnostics ont été réalisés. En Loire-Atlantique, plus de 40 entreprises ont déjà obtenu le label : boulangeries, restaurants, food-truck, fleuristes, coiffeurs, esthéticiennes, garages, menuiseries. Le label s'adresse à tous les secteurs de

l'artisanat. Retrouvez les actualités du label Éco-défis et les entreprises labellisées sur Facebook Éco Défis Pays de la Loire. **Et adhérez au dispositif en 3 étapes :**

- 1. Réalisez votre bilan environnemental** autour de 7 thématiques du développement durable
- 2. Élaborez votre plan d'actions pour les années à venir :**
 - Traitez vos déchets dangereux dans les filières conformes
 - Valorisez les biodéchets
 - Adaptez les emballages en prévision de la loi plastique
 - Utilisez des produits naturels

- Sensibilisez vos fournisseurs sur l'utilisation de contenants consignés
- Aidez votre clientèle à consommer responsable et localement
- Formez votre personnel aux bonnes pratiques dans l'entreprise
- 3. Obtenez le label pour valoriser sa démarche auprès des parties prenantes :** salariés ; apprentis, fournisseurs, partenaires, clientèle...

Ce dispositif est entièrement pris en charge par la CMA, l'Ademe et les partenaires territoriaux.

PLUS D'INFOS : Pôle Développement durable, Carine Moro, 02 51 13 83 41 ou cmoro@artisanatpaysdelaloire.fr

LOI CONTRE LE GASPILLAGE ET POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

POUR LES ENTREPRISES DE L'ALIMENTATION ET DE LA RESTAURATION

À partir du 1^{er} janvier 2020, une partie de la loi sur la transition énergétique et la croissance verte du 17 août 2015 s'applique : interdiction d'utiliser de la vaisselle en plastique jetable (assiettes, gobelets, couverts, touillettes).

Et dès le 1^{er} janvier 2021, s'ajoutent l'interdiction d'utiliser pailles, piques à steak, couvercles à verre jetables, bâtonnets mélangeurs, contenants en polystyrène expansé destinés à la consommation sur place ou nomade, bouteilles en polystyrène expansé pour boissons, tiges pour ballons (sauf les applications professionnelles).

PLUS D'INFOS : Pôle Développement durable, Carine Moro, 02 51 13 83 41 ou cmoro@artisanatpaysdelaloire.fr

**FINANCER
SIMPLEMENT
SA TRANSITION
DIGITALE,
C'EST POSSIBLE.**



Découvrez le prêt sans caution
personnelle*

GRAND OUEST
BANQUE POPULAIRE



*Ce financement est rendu possible grâce au soutien de la garantie de l'Union Européenne octroyée par COSME et le Fonds Européen pour les Investissements Stratégiques (FEIS) et ce dans le cadre du Plan d'Investissement pour l'Europe. Le FEIS a pour finalité d'aider à résoudre les difficultés de financement et de mise en œuvre d'investissements productifs dans l'Union Européenne, notamment en garantissant un meilleur accès aux financements. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par Banque Populaire et la SOCAMA.

Banque Populaire Grand Ouest, société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable régie par les articles L512-2 et suivants du Code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit dont le siège social est situé 15 boulevard de la Boutière - CS 26858 - 35768 Saint-Grégoire cedex, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Rennes sous le numéro 857 500 227. Intermédiaire en assurance immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 004 504. Banque Populaire Grand Ouest exploite la marque Crédit Maritime. Réf. BPGO - AFF - 2017.12.07. Crédits photos : istock

Communiqué



Comment réussir la reprise d'une entreprise artisanale ?

par Cocerto, cabinet d'expertise comptable

De nombreuses entreprises ferment chaque année, faute de repreneur. Pourtant, la reprise d'une entreprise artisanale est une alternative intéressante à la création. Cocerto, cabinet d'expertise comptable, vous dévoile les principales étapes à suivre pour réussir votre projet de reprise.

1) Définissez votre cible et trouvez une entreprise

Avant de vous lancer, prenez le temps de réfléchir à vos critères pour choisir une structure qui correspond à vos objectifs : activité, localisation, effectif, chiffre d'affaires... N'hésitez pas à comparer les offres avant de faire votre choix.

2) Évaluez l'entreprise sélectionnée

Demandez à un cabinet d'expertise comptable de réaliser un audit d'acquisition. Les conclusions vous permettront d'avoir une estimation de la valeur de l'entreprise, et d'identifier ses forces et faiblesses.

Prenez contact avec nos experts dès le début de votre projet pour un accompagnement qualitatif, dans la durée !

Cocerto Nantes
02 40 68 20 20

Cocerto Clisson
02 40 68 20 20

Cocerto St-Nazaire
02 72 00 44 44

www.cocerto.fr



COCERTO
expertise comptable • audit • conseil

Les français consomment
2.9 kg de nourriture
et boissons / jour

1/3 des déjeuners se
fait hors foyer

L'alimentation
représente
20,4 % des dépenses
de consommation
Le prix reste un facteur
important

Des consommateurs
multiples aux
comportements
alimentaires divers suivant
les heures, les jours, les années,
les lieux, les occasions

Flexitarisme
Plaisir/Gourmandise
Produits naturels/Santé
Mangeur glocalisé
(du global au local)
Alimentation durable
Nouvelles pratiques
d'achat (nomadisme,
alimentation connectée...)



NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION
BESOIN D'UNE FORMATION ?

+ D'INFOS

kbrisset@artisanatpaysdelaloire.fr

06 73 50 24 44

citedugout44.com

MAÇONS,
COUVREURS,
TERRASSIERS,
MENUISIERS,
ÉLECTRICIENS,
PLOMBIERS,
PLAQUISTES,
CARRELEURS,
PEINTRES
...

+ 20 CORPS DE MÉTIERS
DANS LA CONSTRUCTION
DE MAISON INDIVIDUELLE

**APPEL D'OFFRE PRÉVU
PRINTEMPS 2020**

02 72 01 23 94 - CONSULTATION44@COOPLOGIS.FR

NOUS AVONS **3 ANS**
DE **TRAVAIL**
POUR VOUS !

Coop Logis 
Groupe ActionLogement

© courtesias.com Photos : AdobeStock

**ARTISANS-COMMERÇANTS,
VOUS ÊTES IMPLIQUÉS
SUR VOTRE TERRITOIRE.**


Trophée Pro

**Alors déposez votre dossier
jusqu'au 29 février 2020 sur**
www.groupama.fr/web/lbr/trophee-pro



JUSQU'À 5 000 €*
POUR LE GAGNANT RÉGIONAL

* Règlement du concours disponible sur www.groupama.fr/web/lbr/trophee-pro

Groupama Loire Bretagne - Caisse Régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles Bretagne-Pays de la Loire
3, Bd Solférino - CS 51209 - 35012 Rennes cedex - 383 844 693 RCS Rennes. Entreprise régie par le Code des Assurances.
Document et visuel non contractuels. Crédit photo : A. Chauvaud - 12/19



GroupamaPro

Trophées de l'Excellence artisanale 2019

COUP DE PROJECTEUR.

Créés en 2018 par CMA des Pays de la Loire, avec le soutien de la Région, ces trophées valorisent les métiers de l'artisanat. Ils sont la reconnaissance de savoir-faire d'exception. Le 18 novembre dernier, neuf artisans ligériens se sont vu décerner ce prestigieux trophée, en présence de Christèle Morançais, présidente de région, et de Joël Fourny, président de la CMA Pays de la Loire.



Un coup de projecteur bien mérité pour ces chefs d'entreprises qui, comme l'a rappelé Joël Fourny, « *participent à la vitalité des territoires avec 90 % des communes des Pays de la Loire qui comptent au moins une entreprise artisanale* ». Les 60 000 entreprises du secteur emploient en effet plus de 130 000 salariés, formant ainsi une belle vitrine de l'activité économique de proximité. La soirée fut aussi l'occasion pour la CMA et la Région de faire passer quelques messages : « *On doit donner envie à des jeunes de nous rejoindre et de se former, car nous avons besoin de compétences* », a insisté Joël Fourny. Quant à Christèle Morançais, elle a tenu à rappeler que « *la Région est à l'écoute du secteur et déploie des politiques au service des territoires et du développement économique* ».



Neuf lauréats

Sur les 52 entreprises candidates, dix-huit ont été entendues par un jury composé de techniciens et d'élus. Neuf ont été récompensées.



CATÉGORIE ACTEUR

- **1^{er} prix**, Cédric Dekeyser - C2K-Pressing à Fontenay-le-Comte (85). L'entrepreneur a créé deux pressings où la qualité et l'approche environnementale vont de pair.
- **2^e prix**, Marina Poiron - La Popotte végétale à Ancenis (49). Cette coiffeuse a réinventé son métier grâce à des pigments végétaux.
- **Mention spéciale métiers d'art** à Marc Raimbault, de Grez-Neuville (49), qui se définit comme « un ébéniste créateur ».



CATÉGORIE ENTREPRISE

- **1^{er} prix**, Valérie Joly - Différence Coiffure à Tiercé, (49). Cette coiffeuse a créé quatre salons aux portes d'Angers.
- **2^e prix**, Nicolas Bouvier - Isol 1 à Mayenne (53), spécialisée dans la fabrication de menuiseries aluminium.
- **Mention spéciale métiers d'art** à Amaury Perocheau - Aigredoux à Saint-Jean-de-Monts (85). Le fabricant de linge de lit et de table haut de gamme travaille majoritairement à l'export.



CATÉGORIE PROJET

- **1^{er} prix**, Didier Menguy - Menguy Charpente à Cossé-le-Vivien (53), fabricant de maisons à ossature bois sur mesure.
- **Mention spéciale métiers d'art** à Hugo Lambert - APPH Formation, à Nantes (44). Le centre forme à la couture, à la maroquinerie, à la chaussure, à la chapellerie, au tissage...
- **Mention spéciale encouragements du jury** à Charlotte Guillonnet - Tradition Sarthoise à Changé (72). Ce collectif de bouchers propose des produits régionaux de qualité.

La CMA Pays de la Loire remercie aussi les neuf autres dirigeants d'entreprises artisanales pour la qualité de leur dossier : Gourmandises permises (53), Ateliers Saint Victor (53), Carvalho Façades (44), Atelier Patrick Buti (85), Siclé (49), Lioravi (44), MC Timonier (44), Atelier JHP (44), Verrier d'art Éric Boucher (49).

RDV en 2020 pour une nouvelle édition! +

Entrepreneures de talent : édition régionale

Encourager l'entrepreneuriat féminin, c'est une clé de réussite de l'économie de notre territoire ainsi qu'un levier pour la compétitivité et l'emploi.

Porté par la mission régionale aux droits des femmes et à l'égalité entre les hommes et les femmes, et la chambre de métiers et de l'artisanat, le concours Entrepreneures de talent a, pour la première fois, décerné un prix régional.

Destiné à encourager et à soutenir l'entrepreneuriat au féminin, le concours 2019 a été doté de trois trophées

régionaux, d'un prix de 2000 € chacun (Jeunesse, Audace et Innovation).

Ces prix ont été remis le 21 novembre dernier lors du Salon des entrepreneurs à Nantes, en présence de Claude d'Harcourt, préfet de Région, de Joël Fourny, président de la CMA Pays de la Loire, et des partenaires BPI, BNP Paribas et Cerfrance.

LES PRIX

CATÉGORIE JEUNESSE



Flora Chalopin

IN AUREM – VIA SIBI – Angers (49)

Rénovation, réparation, création de bijoux sur mesure
Joaillière, Flora propose un artisanat haut de gamme, mettant en valeur le fait main, les savoirs et les techniques traditionnels, et la fabrication locale. Avec

Via Sibi, elle innove en mettant ses connaissances du travail du métal et tous les atouts d'un bijou au service du handicap. Elle invente pour répondre à une demande spécifique et apporte une solution à un problème.

www.in-aurem.fr

CATÉGORIE AUDACE



Liv Vincendeau

DOMAÏNE VINCEDEAU – Rochefort sur Loire (49)

Crémants & Vins fins de Loire

La découverte de l'art de vivre à la française et la dégustation de vins a séduit cette Allemande, arrivée en 1998 pour une année Erasmus. Liv s'est lancée dans l'apprentissage du vin en

sachant dès le premier jour que ce serait pour faire son vin. Vigneronne, elle se fait une place et se spécialise dans l'élaboration de vins effervescents. Elle a créé son Domaine en 2014 et y gère 7 hectares de terres dont 4 de vignes en bio et prochainement en biodynamie.

www.domaenevincendeau.com

CATÉGORIE INNOVATION



Mélanie Lecorney et Carine Courtial

ATELIER POTPOTE – Bouguenais (44)

Conserverie artisanale

Formée à la cuisine par un MOF à l'Urma 44, Mélanie a une première expérience de chef d'entreprise au Royaume-Uni. Maître Artisan, elle crée en 2017, avec son associée Carine, la première conserverie artisanale de fruits et légumes 100 % bio, 100 % végétal, 100 % équitable. Sur fond de développement durable et de responsabilité sociétale : bâtiment éco-conçu bio sourcé, association avec un atelier d'insertion professionnelle pour préparer les légumes et distribution en circuits courts via les épiciers, boulangers, restaurants collectifs, magasins bio spécialisés, primeurs... Potpote propose soupes, gaspachos, smoothies et sauces.

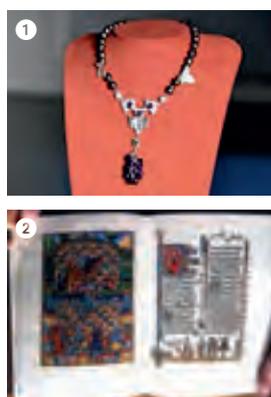
www.atelierpotpote.com

Prix Avenir métiers d'art

Chaque année, le prix Avenir métiers d'art vient récompenser des jeunes de moins de 26 ans, en formation initiale à temps plein ou en apprentissage dans les métiers d'art. Huit candidats ont présenté leur œuvre à un jury de professionnels lors de la finale régionale, le 3 octobre 2019.



Organisé par la mission Pays de la Loire - métiers d'art et par la délégation à la formation professionnelle initiale et continue de l'académie de Nantes, ce prix est destiné à mettre en valeur de jeunes talents, futurs acteurs de la vie économique dans ces métiers de passion et de création. La participation à ce concours constitue un véritable tremplin pour l'avenir : le prix Avenir métiers d'art permet aux candidats de se démarquer et de se faire connaître, d'avoir un accès privilégié à un réseau professionnel en rencontrant les membres des jurys (des professionnels et des experts) et aux lauréats de recevoir une dotation pour réaliser leurs projets. Deux lauréats régionaux ont été désignés par le jury et représenteront les Pays de la Loire, lors de la finale en février 2020 : Alex Jeanroy (1) en CAP Sertissage à l'école Les Établières aux Herbiers pour son œuvre « Triomphe à l'ivresse » et Anaïs Lecat (2) qui



prépare le diplôme d'enlumineur à l'Institut supérieur européen de l'enluminure et du manuscrit (ISEEM) à Angers, pour son œuvre « Petite chronique médiévale ». Deux prix spéciaux ont également été attribués : un prix Encouragement à Rémi Nicolazo de Barmon (3) en BTM ébénisterie à l'Urfam Cifam de Sainte-Luce-sur-Loire pour son coffret à vin, et un prix Innovation à Edgard Lucilla (4), en BTS métiers de la mode



- option maroquinerie au lycée de la mode à Cholet, pour « Kalinago », une paire de sneakers créatives. Le jeune homme s'était déjà distingué l'an dernier en devenant lauréat national du prix Avenir métiers d'art 2018 avec un autre modèle de basket : « Lux ».

PLUS D'INFORMATIONS :

www.institut-metiersdart.org/formations/prix-avenir-metiers-art
ccoutant@artisanatpaysdelaloire.fr

Le médiateur de l'apprentissage

Prévenir les ruptures de contrats d'apprentissage en encourageant le dialogue entre apprenti et maître d'apprentissage, telle est la vocation de ce service ouvert aux maîtres d'apprentissage et aux apprentis. Rappel : après les 45 premiers jours de la période d'essai, la rupture du contrat d'apprentissage peut désormais intervenir à l'initiative de l'apprenti et après respect d'un préavis. L'apprenti doit, au préalable, solliciter le médiateur mentionné à l'article L. 6222-39. Ainsi, le médiateur de l'apprentissage de la CMA a pour mission d'être à l'écoute des signataires du contrat (employeur, apprenti ou parents) pour résoudre les éventuelles difficultés d'ordre juridique ou relationnel, les litiges entre les employeurs et les apprentis ou leur famille, au sujet de l'exécution ou de la résiliation du contrat d'apprentissage. Cette rencontre avec le médiateur permet de favoriser la compréhension mutuelle et d'envisager, d'un commun accord, les solutions pour permettre de mettre fin à la situation conflictuelle et, dans la mesure du possible, d'éviter la rupture du contrat d'apprentissage. Le médiateur n'a pas pour fonction de rendre une décision : il établit avant tout un espace de dialogue entre les parties afin d'inciter à trouver une solution de résolution de conflit ; le plus souvent, il fait de la pré-médiation en portant un éclairage extérieur sur la situation et en rappelant la règle en matière d'apprentissage lors d'un entretien téléphonique. Si au cours du contrat d'apprentissage des difficultés ou des conflits, nécessitant l'intervention du médiateur, apparaissent, contactez-nous.

UNE ÉQUIPE EST À VOTRE DISPOSITION DANS CHAQUE DÉPARTEMENT. Pour un premier contact, envoyez un message descriptif sur jourcoudoy@artisanatpaysdelaloire.fr

Prépa apprentissage

PRÉPA APPRENTISSAGE

Tu es de 15 à 29 ans

Tu veux suivre une formation en alternance

Tu hésites sur tes choix ?

Viens te construire un avenir ! Viens apprendre un métier et exercer ton talent !

Prépa Apprentissage te permet de :

- T'informer sur les métiers qui t'intéressent
- Te mettre en relation avec des entreprises en vue d'établir un contrat d'apprentissage
- Construire ton parcours de formation
- Développer tes compétences

CMA
PAYS DE LA LOIRE

**Vous recherchez un futur apprenti ?
Votre profession a besoin de nouvelles compétences ?**

Connaissiez-vous Prépa apprentissage ? Un dispositif mis en œuvre par votre CMA qui vous permet :

- d'accueillir en stage un jeune motivé pour découvrir votre métier ;
- de repérer des candidats potentiels à l'apprentissage ;
- de contribuer au recrutement d'un futur apprenti.

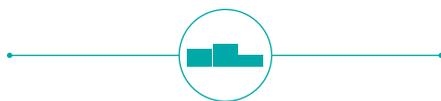
Prépa apprentissage : un outil au service du développement des compétences de votre entreprise.

CHOISIR MON MÉTIER

Vous aimez votre métier. D'autres cherchent encore. Et si vous les aidiez ? La CMA Pays de la Loire est partenaire de la création d'un service qui verra le jour sur le nouveau site régional d'informations sur les métiers et les formations : [choisirmonmetier-paysdelaloire](http://choisirmonmetier-paysdelaloire.fr). L'objectif est de mettre en relation des personnes en recherche d'orientation, avec des professionnels prêts à parler de leur métier. Pour la CMA, c'est l'occasion de faire connaître les métiers de l'artisanat aujourd'hui, en ouvrant les portes de nos entreprises à des jeunes, à des demandeurs d'emploi ou à des salariés en reconversion. Dès mars 2020, les professionnels pourront recevoir une demande de contact et décider des modalités de rencontre : dans l'entreprise ou dans un lieu tiers, voire par téléphone. Pour cela, nous avons besoin que les artisans et leurs salariés s'inscrivent dès maintenant pour alimenter le service et attirer de futurs salariés. Vous pouvez saisir votre profil sur <http://rencontreunpro.choisirmonmetier-paysdelaloire.fr/>. Financé par l'État et la Région, ce service est public et vos données seront protégées.



Deux apprentis ligériens sur la plus haute marche du podium



À l'occasion de la 7^e Semaine de l'excellence qui s'est tenue à Vesoul en octobre dernier, deux apprentis ligériens se sont brillamment distingués en boulangerie et vente en boulangerie.



Luigi Trigatti, apprenti boulanger chez Jean-Noël Pubert à Château d'Olonne (Vendée), s'est imposé dans la finale très disputée des Meilleurs Jeunes Boulangers, face à 18 autres candidats. Quant à Hind El Barhaoui, apprentie vendeuse chez Patrice Bernard, boulanger-pâtissier à Baugé (Maine-et-Loire), elle a remporté le trophée des Talents du conseil et de la vente en boulangerie. Félicitations à eux et à leurs maîtres d'apprentissage!

Université des MÉTIERS de l'artisanat
1^{ER} RÉSEAU DE FORMATION EN PAYS DE LA LOIRE
 DU CAP AU BTS PAR L'APPRENTISSAGE
 de la sortie du collège à la création d'entreprise

PORTES OUVERTES URMA

08 FÉVRIER	NANTES et ST NAZAIRE 02 40 18 96 96
	ANGERS 02 41 22 61 56
	LAVAL 02 43 64 11 00
	LA ROCHE/YON 02 51 36 53 00
14 MARS	LE MANS 02 43 50 13 70

Révéler votre **talent**,
c'est notre **métier**.

ALIMENTATION	COIFFURE ET ESTHÉTIQUE	AUTOMOBILE	RESTAURATION	BÂTIMENT	
MÉTIER D'ART	PÊCHE	COMMERCE VENTE	PHARMACIE	TERTIAIRE	ART FLORAL



Programme

« COMMERCE DU FUTUR »

2020

Le conseil régional des Pays de la Loire a voté en octobre dernier un programme spécifique, « Commerce du futur », doté d'un budget de 800 000 €.

« **L**e secteur du commerce de détail doit faire face à de grandes mutations en s'adaptant rapidement à de nouveaux modes de consommation », soulignait Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire lors du vote de ce nouveau dispositif. *Notre plan Commerce du futur promeut un accompagnement de proximité tourné vers l'innovation et une approche décomplexée du e-commerce, au service du dynamisme économique de nos commerces et de nos territoires.* »

La chambre de métiers et de l'artisanat a ainsi contribué à l'élaboration d'un programme spécifique pour les artisans commerçants qui s'articulera pour 2020 autour de trois axes distincts :



ACCOMPAGNEMENT DES ARTISANS COMMERÇANTS À L'ADAPTATION DE LEUR POINT DE VENTE

Co-construit avec l'École de design de Nantes, ce programme cible les artisans commerçants qui ont un point de vente et qui s'interrogent sur l'aménagement de leurs espaces pour être en mesure de mieux exploiter le potentiel de leur commerce avec une approche de design. Ces connaissances permettront de définir les orientations d'un aménagement, afin de le réaliser par ses propres moyens ou de faire appel à des prestataires. Un designer animera deux jours d'atelier et assurera pour chaque participant une visite sur leur lieu de vente.



UN CYCLE DE CONFÉRENCES SUR LE THÈME : ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION, QUELLES ÉVOLUTIONS ?

Pour vous aider à décrypter les tendances de consommation et leurs influences, Franck Lehuède, du Credoc* animera dans chaque département ce temps fort du 1^{er} trimestre 2020 où seront abordées l'évolution des pratiques d'achat et la place du e-commerce. Un temps de réflexion à partager pour avoir un autre regard sur les attentes de ses clients.

* Credoc : centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie.



PROGRAMME DE FORMATIONS DÉCENTRALISÉES SUR LES TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION INNOVANTES ET DIGITALES

Des formations d'une à deux journées pour développer de nouvelles modalités de commercialisation, innovantes et digitales, de leurs produits et services, répondant aux nouvelles tendances de consommation et à la nécessité de fidéliser leurs clients. Les professionnels pourront s'approprier les possibilités qu'offre le numérique pour développer leur chiffre d'affaires. « Créer sa boutique en ligne », « Comment faire pour être visible sur le Net », « Utiliser YouTube pour mettre en avant son savoir-faire et ses talents » ; autant d'exemples de formations qui seront proposées pour intégrer le Web dans son développement.

Export et Coopération, actions à l'international

La CMA Pays de la Loire a engagé une stratégie à l'international pour accompagner les artisans qui souhaitent exporter, sachant que près de 35 000 artisans exportent déjà! Des correspondants export vous informent, vous orientent et vous proposent des formations « 1^{er} pas export » ainsi que des ateliers collaboratifs pour structurer votre projet.



▲ AG CPCCAF - Les présidents, 19 décembre 2019.



◀ Atelier Export aux Ponts-de-Cé, 10 décembre 2019.

Le 10 décembre, dix entreprises se sont engagées sur leurs projets. Leurs dirigeants se sont retrouvés pour cet atelier Export, à l'espace Rive d'Arts aux Ponts-de-Cé. Une présentation des aides financières et de la « Team France Export » a été réalisée par Déborah Boué du conseil régional et Lucie Rolland de la Team. Par ailleurs, la CMA anime des coopérations permanentes. Au Mali, un programme sur 30 mois sera

déployé avec les CCI et l'assemblée permanente des chambres de métiers maliennes. Cette opération, nommée Archipelago, finance les expertises de notre chambre. Des apprentis seront formés localement pour répondre aux besoins des entrepreneurs maliens. En présence des présidents Fourny et Laidin, la 45^e assemblée générale de la conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones (CPCCAF) a souligné

l'importance de la coopération économique internationale, au bénéfice du développement local. À Taiwan, sous l'égide des présidents Fourny et Bely, la CMA Pays de la Loire a engagé des partenariats avec la Taipei City University et avec les universités Chien Hsin et Ursuline Wenzao. Permettant de valoriser les savoir-faire artisanaux en Pays de la Loire, des étudiants taiwanais devraient être accueillis dès 2020 au sein de l'Urma Vendée.

PREMIER FORUM ANNUEL PROMOSANTÉ



▲ Olivier Torres professeur et président d'Amarok et Joël Fourny, président de la CMAR PDL.

Le 5 décembre, la CMA est intervenue sur « la santé des artisans, une ambition partagée ». Les principales inégalités sociales de santé ont été présentées (absence de santé au travail, forte disparité des revenus, surcharge de travail et isolement) ainsi que les actions engagées. En amont, Laure Chanselme de l'observatoire Amarok (spécialisé en santé des dirigeants) a apporté sa contribution : « Pourquoi s'intéresser à la santé des dirigeants? »

Un programme d'actions avec Amarok vous sera prochainement proposé. « C'est une première nationale! Une CMA affiche sur son stand la santé prévention du dirigeant comme l'une de ses missions. C'est à notre connaissance, la première fois qu'une institution consulaire d'artisanat revendique ce thème central. » Olivier Torres, président d'Amarok au Salon des entrepreneurs de Nantes.



Une initiative originale qui peut donner
des idées à d'autres professionnels...

Osez un métier manuel !

C'est le message porté par l'association Thouaré Dynamic, association d'artisans commerçants de la commune et son Président Philippe Barrier. À leur initiative, Thouaré-sur-Loire a accueilli, « La journée des métiers manuels ». Objectif ? Sortir des idées reçues sur de nombreux métiers de l'artisanat, qui traînent des réputations plus d'actualité. Les conditions d'exercice de nombreuses professions ont évolué, mais ne sont pas connues du grand public. Pour cette première édition, plus d'une trentaine de métiers artisanaux étaient réunis sur une journée : bâtiment, boulangerie, couturier, fleuriste, verrier d'art, joaillier, mécanicien,

photographe... Entre démonstration et exposition, plus de 500 personnes, collégiens, lycéens, demandeurs d'emploi, adultes en reconversion se sont pressés pour découvrir et interroger les professionnels. Et si certains souhaitaient en connaître plus, les professionnels de l'orientation, de la formation et de la reconversion étaient aussi présents pour répondre aux questions. Ainsi le centre de formation de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, l'URMA participait à l'événement. Qui accueillait aussi l'Orientibus du Conseil Régional des Pays de la Loire, nouvel outil au service de la présentation des métiers et les voies de leur formation.

Infos pratiques : votre CMA vous accueille

À Sainte-Luce-sur-Loire - 5 allée des Liards

SERVICE AUX ENTREPRISES

Accueil physique : du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30

Accueil téléphonique : du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30

02 51 13 83 22 - entreprises44@artisanatpaysdelaloire.fr

SERVICE FORMALITÉS JURIDIQUES

→ **Accompagnement pour les formalités apprentissage (prestation de rédaction du contrat d'apprentissage, avenant, résiliation ; informations, conseils et suivi) : sur rendez-vous du lundi au vendredi de 8H30 à 12H30 et 13H30 à 17H00.**

Accueil téléphonique du lundi au jeudi de 9H00 à 12H30

02 51 13 83 50 - apprentissage44@artisanatpaysdelaloire.fr

→ **Accompagnement pour les formalités d'entreprise (prestation d'assistance pour les déclarations de début d'activité ou de modifications de son entreprise ; informations, conseils et suivi) : sur rendez-vous du lundi au vendredi de 8H30 à 12H30 et 13H30 à 17H00.**

Accueil téléphonique du lundi au jeudi, de 9H00 à 12H30

02 51 13 83 40 - cfe44@artisanatpaysdelaloire.fr

→ **Tous les jeudis : Atelier de déclaration de sa micro-entreprise en ligne, sur inscription préalable.**

À Trignac 3 av. Barbara

→ **Accompagnement pour les formalités juridiques (prestation d'assistance pour les déclarations de début d'activité ou de modifications de son entreprise ; démarches apprentissage ; informations, conseils et suivi).**

→ **Conseil aux entreprises sur la région de St-Nazaire : sur rendez-vous du lundi au vendredi de 13H30 à 17H00. Accueil téléphonique du lundi au vendredi de 8H30 à 12H30 : 02 40 22 19 35 antennesaintnazaire@artisanatpaysdelaloire.fr**

LE CONSEIL DE LA FORMATION (CDF)

- Favoriser l'accès aux formations qui concernent la gestion de l'entreprise
- Vous accompagne dans la construction et le financement de vos projets de formation

*Se former
pour réussir !*



*Le CDF,
le financeur
de mes projets...*



Construction
de mon projet



Le financement
de ma formation



Mon départ
en formation

Vous avez un projet,  02 51 13 31 46
vous avez des questions,  cdf@artisanatpaysdelaloire.fr
Contactez-nous !  www.artisanatpaysdelaloire.fr



PAYS DE LA LOIRE



LES GRAINES DE JEANNE, les gourmandises d'Antoine

C'est l'annonce faite aux clients qui entrent à la boulangerie-pâtisserie « Un grain gourmand » à Nantes. Rencontre avec la nouvelle génération d'artisan.

Jeanne, 27 ans et Antoine, 25 ans, se sont rencontrés au Centre de formation d'apprentis à Jonzac. Elle préparait son CAP boulangerie et lui son CAP pâtisserie. Chacun a suivi son cursus de formation jusqu'au BP pour Jeanne et BTM pour Antoine. Fraîchement diplômés, direction la Belgique, et plus précisément sa capitale, Bruxelles. Antoine est embauché comme pâtissier chez Pierre Marcolini, champion du monde en chocolaterie, vainqueur de la Coupe d'Europe de la pâtisserie. C'est une référence et une expérience qui compte sur un CV en début de carrière. Jeanne, quant à elle, est recrutée chez un boulanger bruxellois.

Nantes, une ville attractive

Après un an et demi d'expérience enrichissante, ils décident de se rapprocher de leur famille. Retour en France. Ils débarquent à Nantes en janvier 2017. Située à trois heures de leur famille ! Sa dimension humaine, son dynamisme, ses activités culturelles et musicales et la proximité de Clisson et de son fameux festival du Hellfest pour ce fana de musique métal... Nantes réunit de nom-

breux atouts pour mener à bien leurs ambitions personnelles et professionnelles. C'est aussi l'occasion de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Ce projet mûrissait depuis longtemps dans leur tête. Il ne leur aura fallu que 6 mois pour dénicher leur première affaire, cette boulangerie-pâtisserie de quartier. Quelques travaux d'aménagement du magasin pour se sentir chez soi, et depuis 2017, elle au fournil, lui au labo, chacun dirige son activité et son équipe pour proposer un cocktail de produits appréciés par la clientèle. Ces premières années d'activité sont prometteuses. Le chiffre d'affaires croît. L'entreprise accueille 5 salariés et 3 apprentis. Jeanne et Antoine fourmillent d'idées et de projets qu'ils mèneront progressivement pour poursuivre leur aventure. Les réussites d'une entreprise dans l'Artisanat portent fréquemment la signature d'un homme et d'une femme. L'histoire de Jeanne et d'Antoine en est une nouvelle preuve.

UN GRAIN GOURMAND
 150 rue du Général Buat à Nantes
 02 40 74 27 95
 Facebook & Instagram : @ungraingourmand



ATELIERPOTPOTE.COM

ERRATUM : Entrepreneures de talent : les prix 2019

Dans le précédent numéro, les adresses des sites Internet de deux lauréates ont été inversées. **Catégorie Innovation** : Mélanie Lecorney et Carine Courtial, Atelier Potpote, fabrication de soupes/gazpacho à partir de surproduction de légumes frais à Bouguenais, www.atelierpotpote.com. Elles ont aussi remporté le prix régional ! **Catégorie Audace** : Estelle Sauvion-Durand et Magalie Beck, Muroise Et Cie, fabrication artisanale de confitures à Vallet, www.muroise.com.



MUROISE.COM

JEUNES TALENTS de Loire-Atlantique

QUATRE ARTISANS NOMMÉS. En partenariat avec le Département, Presse Océan proposait d'élire les jeunes Talents de Loire-Atlantique de 2020 dans 7 catégories. Ils ont entre 18 et 35 ans et de l'or dans les mains. La Chambre de Métiers et de l'Artisanat, partenaire de la catégorie Artisanat, est fière de vous présenter les 4 candidats sélectionnés. Résultat le 11 février.

Propos recueillis par Julie Cateau pour Presse Océan

Joy Camaret et Victor Courcier, Sinon

Joy et Victor ont créé la marque éco responsable SINON. Elle crée des maillots de bain. Il fabrique des planches de surf. « Ma 1^{re} collection femme est en polyamide issu d'huile de ricin, avec doublure en polyester recyclé de bouteilles plastiques. Je prépare une ligne homme en polyester recyclés à base de déchets plastiques marins. » Quant à lui, ses planches sont 100 % Guérande. Avec du bois breton issu de l'entretien de parcs ou d'élagage. « Pour la déco et la petite marqueterie, je récupère des morceaux sur chantiers marins. » Tous deux projettent de développer lingerie, tee-shirts et housses de planches de surf.

i SITE : Ateliers-sinon.fr



Claire Bourhis, Mes meubles pinpins

Ex infirmière, Claire Bourhis est aujourd'hui peintre sur mobilier à Rezé. « Je recrée des pièces uniques avec des techniques actuelles ou héritées du XVIII^e siècle, des imitations de matières – cuir, rouille... - Je change aussi parfois leur destination première. » Claire crée ses peintures avec des pigments naturels, respectueux de l'environnement. Elle répond aux préoccupations d'une clientèle soucieuse de sortir des travers de la société de consommation et de redonner vie aux meubles de famille de qualité, avec une histoire !

i SITE : Mesmeublespinpins.fr



Marion Chardon et Hélène Hervouet, Api Green

Elles cherchaient comment remédier à la surconsommation des emballages alimentaires à usages uniques. Elles créent des emballages sains et naturels, réutilisables. En coton bio, enduits de cire d'abeille ! Fabrication évidemment artisanale ! Lavable à l'eau froide et compostable en fin de vie, leur « wrap » peut être utilisé pendant 1 an, voire plus ! La réussite est au rendez-vous. Elles créent leur propre motif avec le logo tissé et imprimé en France. En 2020, Apigreen projette de créer un produit 100 % végétal pour les vegan.

i SITE : apigreen-wrap.fr

Sylvène Hedon, la créatrice DES Mariés

Sylvène Hédon a compris l'importance de créer des tenues à l'image du couple, adaptées à leurs morphologies, à leurs goûts. Un vrai lien se tisse entre les mariés et la créatrice. Sylvène recueille les souhaits de chacun et les désirs communs. Leurs styles sont assortis, les matières se combinent et s'accordent sans fausse note ! L'important, ce sont les belles matières, nobles, soyeuses, choisies avec soin chez des fabricants français, italiens et anglais. Et un savoir-faire traditionnel. Formée à prestigieuse Ecole de la chambre syndicale de la couture parisienne, à Berlin, à Hambourg puis à Rome, Sylvène fait tout de A à Z, privilégiant les démarches de proximité et éco-responsables dans son atelier-showroom à Nantes.

i SITE : silvenehedon.com



Rével'acteurs : révéler les talents des publics dits invisibles

Regroupés au sein d'un consortium, la CMA, l'Accoord, l'École de la deuxième chance et l'ATDEC Activité Mission Locale, ont répondu à l'appel à projet « repérer et mobiliser les publics invisibles », lancé par l'État début 2019. Et coconstruit le projet Rével'acteurs. Objectif : aller à la rencontre des demandeurs d'emploi – en priorité les plus jeunes – ni en emploi, ni en formation, ni en études et les amener dans un parcours d'accompagnement visant l'insertion sociale ou professionnelle. Ce projet concerne plus particulièrement les résidents de quatre quartiers de la ville de Nantes : Malakoff, Breil-Dervallières, Nord, centre-ville. La CMA organise des

actions de proximité pour faire découvrir les métiers de l'artisanat et l'apprentissage : démonstrations métiers au sein des quartiers, témoignages d'apprentis, visites d'entreprises, informations sur l'apprentissage... Jusqu'à fin octobre 2021, la CMA rassemble ainsi commerçants et artisans de ces quartiers, tout comme son Centre de formation professionnelle. Tous mobilisés pour susciter des envies, faire émerger des projets et accompagner ces jeunes demandeurs d'emploi dans un parcours de réussite vers l'apprentissage.

i CONTACT : Service formation professionnelle continue, Anne Dombek, 0251138386, adombek@artisanatpaysdelaloire.fr



Un bilan de compétences pour faire les bons choix !

« Le bilan de compétences est un excellent moyen de faire le point et se recentrer sur ses propres intérêts. Merci à ma conseillère bilan de la CMA 44 pour son professionnalisme, son accompagnement et ses conseils. » Vous avez de nouvelles perspectives pour votre entreprise ? Vous évoluez dans votre activité ? Vous avez besoin de faire le point, de mieux vous connaître ? Vous avez le projet de changer de métier ou de secteur d'activité ? La CMA vous accompagne pour passer une étape professionnelle et vous propose, avec un conseiller, du temps de réflexion avant de faire vos choix.

i PLUS D'INFOS : Service formation professionnelle continue 0251138385 ou sipcm44@artisanatpaysdelaloire.fr

Le brevet de maîtrise

BM : une double compétence pour votre entreprise et pour vous !

Salariés, chefs d'entreprise, vous souhaitez acquérir l'excellence dans votre métier ? Piloter votre entreprise avec des outils concrets ? Voici 7 unités de formation :

- Gestion économique et financière
- Fonction entrepreneuriale
- Commercialisation-Marketing
- Communiquer à l'international
- Gestion des ressources humaines
- Module professionnel spécifique à chaque métier
- Former, accompagner l'apprenti

À Ste-Luce/Loire :

22 mois - 1 jour/semaine (lundi)
Titre professionnel homologué
niveau III (BAC + 2)

i PLUS D'INFOS : Service formation professionnelle continue, Christie Dalicy au 0251138836 ou 0251138385 ou cdalicy@artisanatpaysdelaloire.fr



Calendrier du 1^{er} semestre 2020

En quête de nouveautés ? Découvrez nos formations !

JANVIER-FEVRIER	STRATÉGIE WEB ET RÉFÉRENCEMENT	3 et 4 février	
	BIEN VIVRE DE SES CRÉATIONS	11 février	
	INITIATION À LA COMPTABILITÉ	31 janvier, 7 et 14 février	
	UTILISER UN LOGICIEL DEVIS FACTURE	18-25 février	
	BIEN GÉRER SA MICRO	21 janvier	6 février (Trignac)
	HYGIÈNE ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS	13 et 14 janvier	13 et 14 février
	BIEN GÉRER SA MICRO	21 janvier	
	LE NUMÉRIQUE À LA CARTE	14 février	
	DÉVELOPPER SA PAGE FACEBOOK PRO	10 février	
	PERCER SUR INSTAGRAM	20 janvier	
	INFORMATIQUE : TOUT SAVOIR POUR FAIRE LES BONS CHOIX DE MATÉRIEL	10 février	
CALCULER ET GÉRER SES PRIX	13 février		
MARS - AVRIL	PERCER SUR INSTAGRAM	31 mars	
	BIEN VIVRE DE SES CRÉATIONS	3 avril (Trignac)	
	CULTIVER SA E RÉPUTATION	16 mars	
	ÊTRE À L'AISE DANS LA RELATION COMMERCIALE	5, 12,19 mars (Pornic)	27 mars, 3,10 avril
	STRATÉGIE WEB ET RÉFÉRENCEMENT	30 mars et 6 avril	
	LE NUMÉRIQUE À LA CARTE	24 mars	
	STRATÉGIE WEB ET RÉFÉRENCEMENT	30 mars et 6 avril (La Chevrolière)	
	LA PHOTOGRAPHIE POUR LE WEB	17 mars	
	L'INFORMATIQUE POUR LES PROS	23,30 mars - 6,20,27 avril	
	DÉVELOPPER SA PAGE FACEBOOK PRO	9 avril	
	GÉRER, ENCADRER, MOTIVER ÉQUIPE	6-13-20 mars	
	OPTIMISER SON POTENTIEL RELATIONNEL	30 mars et 6 avril	
	CALCULER ET GÉRER SES PRIX	9 avril	
	CRÉER SOI-MÊME SON SITE INTERNET	2-9 mars	
BIEN GÉRER SA MICRO ENTREPRISE	17 mars	30 avril (Trignac)	
MAI	STRATÉGIE WEB ET RÉFÉRENCEMENT	7 et 14 mai	
	HYGIÈNE ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS	27 et 28 mai	
	BIEN VIVRE DE SES CRÉATIONS	11 mai	
	DÉVELOPPER SA PAGE FACEBOOK PRO	12 mai	
	BIEN GÉRER SA MICRO ENTREPRISE	12 mai	
	INITIATION À LA COMPTABILITÉ	5, 12,19 mai	
	LE NUMÉRIQUE À LA CARTE	4 mai	
	CULTIVER SA E-RÉPUTATION	25 mai	
	SE PERFECTIONNER SUR EXCEL	15 mai	



Artisan (TNS) et micro-entrepreneurs : prise en charge quasi intégrale par le Conseil de la Formation de la CMA des Pays de la Loire (sous réserve des fonds disponibles). Reste à votre charge 59 € par jour (pour la première) et 29,50 € pour les suivantes (sauf formations de 5 jour et plus). Tarif autre public (salarié, demandeurs d'emploi, chefs d'entreprise) : 239 € par jour. Offre coup de pouce : 1 formation offerte au choix parmi 10 essentiels dans l'année qui suit votre installation.

PLUS D'INFOS : Service aux Entreprises, Delphine Bisson au 0251138388

L'Urma 44 ouvre ses portes



Temps fort pour le Centre de Formation de l'Université des Métiers de l'Artisanat de Loire-Atlantique (Urma Loire-Atlantique), les prochaines Portes Ouvertes de l'établissement se dérouleront samedi 8 février 2020 de 9 h à 17 h, sur les deux sites de formations (Sainte-Luce-sur-Loire et Saint-Nazaire).

À cette occasion, l'ensemble des collaborateurs, les apprentis et les partenaires de l'établissement seront disponibles pour échanger avec les jeunes et leur famille. Et faire la promotion des formations en lien avec les métiers de nombreux secteurs : **Alimentation** (Boulangerie, pâtisserie, charcuterie-Traiteur, Boucherie, Poissonnerie-Traiteur); **Restauration** (cuisine, service, agent polyvalent de restauration); **Automobile** (mécanique, carrosserie, peinture); **Métiers d'Art** (Tapisserie, Vitrail, ébénisterie); **Tertiaire** (Comptabilité Gestion RH). Une visite des ateliers et laboratoires permettra aux futurs apprenants de se projeter dans la réalité de l'Apprentissage et de la formation professionnelle continue.



Philippe Amiot

Une carrière au service de l'artisanat & des métiers du bois



L'ébénisterie une passion familiale. Avec un grand-père ébéniste, un père menuisier et un oncle charpentier, on peut dire que Philippe Amiot a très tôt côtoyé la sciure et les copeaux.

Sa passion d'enfant devient son métier. Durant 36 années il transmet son goût pour l'ébénisterie à près de 2000 jeunes qui sont aujourd'hui les Maîtres d'apprentissages des apprentis ébénistes de l'Urma Loire-Atlantique.

Un atelier qui lui ressemble. À la création du CFA sur le site de Sainte-Luce-sur-Loire à la fin des années quatre-vingt, Philippe fait les plans de l'atelier et choisit le matériel pour l'équiper.

Une équipe pour lui succéder. Chacun de ses collègues est un ancien apprenti. Ils ont été formés à bonne école. Gageons qu'ils sauront prendre la relève.

Bonne retraite Monsieur Amiot!

SERBOTEL : LES APPRENTIS DE L'URMA À L'HONNEUR

Le salon des Métiers de Bouche, de l'Hôtellerie et de la Restauration (Serbotel) se tenait au Parc des Exposition de Nantes en octobre dernier. Tradition oblige, les apprentis de l'Université des Métiers de l'Artisanat de Loire-Atlantique participaient aux différents concours. Avec succès :

- **1^{er} place** pour les charcutiers traiteurs au challenge inter CFA;
- **1^{er} place** au concours du Trophée du Partage pour Paul Martinez, apprenti cuisinier à Sainte-Luce-sur-Loire.

Une mise en lumière de leur talent qui aura permis de montrer – si besoin était – toute la pertinence de la formation par apprentissage dans ces métiers d'excellence.

10 idées reçues sur la santé auditive au travail

Ouvertes en permanence aux signaux sonores, nos oreilles sont des organes fragiles.

Préservons-nous suffisamment notre capital auditif au travail ?

Tour d'horizon des idées fausses ou fondées, avec Sébastien Leroy, membre de l'Association « Journée nationale de l'audition (JNA) ».

Propos recueillis par Samira Hamiche

1. LES MÉTIERS « DE BUREAU » SONT PLUS ÉPARGNÉS PAR LES AGRESSIONS PHONIQUES

VRAI ET FAUX

Les métiers de bureau ne sont pas exposés aux risques de surdités professionnelles tels que peuvent l'être les métiers de l'Artisanat, où se conjuguent les effets auditifs et extra-auditifs du bruit. Toutefois, ces derniers sont très présents dans les bureaux et les risques santé sont de fait élevés. *A fortiori*, en fatiguant les cellules de l'oreille, elles peuvent lâcher à tout moment.

2. DANS CERTAINS MÉTIERS (BÂTIMENT, ETC.), LA PERTE AUDITIVE EST UNE FATALITÉ

FAUX

La perte auditive n'est pas une fatalité. Il est nécessaire que, collectivement et individuellement, le bruit soit considéré comme un ennemi santé afin d'enrayer les dégâts auditifs, et plus largement de l'équilibre de santé et de vie sociale.

Dans certains secteurs d'activité, le management de proximité est impliqué dans cet objectif et les résultats sont bons. Cela permet de développer de bonnes pratiques de prendre soin de soi et des autres... Et donc des politiques de bienveillance en entreprise.

3. METTRE EN PLACE DES PROTECTIONS INDIVIDUELLES (BOUCHONS, ETC.) EST PLUS IMPORTANT QUE DE PRENDRE DES MESURES COLLECTIVES

FAUX

La réglementation oblige en première intention à réduire les émissions sonores à leur source. Les mesures individuelles de port de protections individuelles contre le bruit ne doivent intervenir qu'en cas de bruit résiduel.

4. LES SALLES DE PAUSE SONT SOUVENT BIEN PENSÉES ET PERMETTENT DE REPOSER CORRECTEMENT SES OREILLES

FAUX

La majorité des salles de pause n'ont pas été pensées comme des espaces de repos « auditif ». Cela questionne le sens donné à « pause » et « salle de pause » dans les entreprises, autrefois appelées « salles de repos ».

5. CERTAINS S'ADAPTENT MIEUX AU BRUIT QUE D'AUTRES

FAUX

Physiologiquement, les mécanismes de l'audition sont les mêmes pour tous. Par contre, la perception du son diffère d'un individu à un autre. Ainsi, un son agréable pour un collègue peut nous paraître désagréable. On parle de dimension « psycho-émotionnelle » du son.

6. INVESTIR DANS L'ISOLATION PHONIQUE REVIENT CHER

VRAI ET FAUX

La correction acoustique réalisée a posteriori peut vite paraître onéreuse. Or, associée à une étude d'impact de gains forme et santé, il est possible d'en tirer un retour sur investissement très rapidement. Il est préférable d'intégrer la dimension acoustique et ses impacts santé dans les réflexions en amont de la construction des bâtis. L'optimum sera alors supérieur.

7. LES ACOUPHÈNES PEUVENT ÊTRE ANNONCIATEURS DE SURDITÉ

VRAI ET FAUX

Les acouphènes, sifflements et bourdonnements peuvent survenir sans perte auditive associée. Mais

dans la majorité des cas, et surtout après 50 ans, les deux phénomènes sont associés. Il convient de consulter au plus tôt.

8. ÉCOUTER DE LA MUSIQUE PEUT AIDER À SOIGNER LES ACOUPHÈNES

VRAI ET FAUX

Il n'est pas possible de soigner complètement les acouphènes, mais il existe des solutions pour mieux vivre avec. Les couvrir par une petite musique de fond lors de l'endormissement fait partie des bonnes pratiques.

9. LA PERTE AUDITIVE EST IRRÉVERSIBLE

VRAI

À ce jour, il n'existe pas de solutions de guérison de la perte auditive.

Pour autant, il est nécessaire de la compenser grâce au port d'aides auditives afin de permettre au cerveau de continuer à être correctement stimulé. Dans le cas contraire, les pathologies du vieillissement sont accélérées.

10. ON SE PROTÈGE MIEUX QU'IL Y A QUELQUES ANNÉES

VRAI

Les protections individuelles contre le bruit sont de plus en plus présentes et portées. La réglementation et les impulsions gouvernementales ont produit leurs effets. Aujourd'hui, il reste urgent d'atteindre le port continu à 100 %. Les salariés doivent les considérer comme un ami santé et non comme une contrainte. Par ailleurs, les réflexions collectives contre le bruit se développent car la conscience de la nuisance du bruit sur l'être humain augmente.

FIDÈLES ET EN ATTENTE

Les seniors affichent plus de fidélité envers leur entreprise. Sans carrière à mener, ils sont moins ambitieux¹. En 2018, 3,8 % des personnes âgées de 55 à 64 ans sont en attente d'un poste².

AIDES

L'embauche d'un senior peut vous permettre de bénéficier d'aides. Évaluez leur montant en vous connectant aux sites donnés en bas de page.

SENIOR À PARTIR DE 45 ANS

Il n'existe ni d'âge limite, ni « officiel » pour être qualifié de senior. Les dispositifs sont accessibles à partir de 45 ans. Notez que, plus le senior avance en âge, plus les aides sont importantes.

LECTURE RAPIDE

Embaucher un senior : la bonne idée ?

Vous souhaitez recruter un senior mais vous hésitez pour diverses raisons : motivation, salaire, capacités physiques, etc. Avant de passer à l'acte, il convient de se renseigner sur les avantages, les inconvénients et les différents dispositifs qui existent. *Loetitia Muller*

Pourquoi embaucher un senior ?

Contrairement aux idées reçues, les seniors ne sont pas forcément des salariés chers ou peu motivés car en fin de carrière. En effet, 75 % d'entre eux déclarent être prêts à revoir leur rémunération à la baisse. Ils sont également plus de 90 % à déclarer être prêts à changer de fonction. Par ailleurs, les atouts des seniors recherchés par les entreprises et les recruteurs contrebalancent bien des freins. Ils ont de l'expérience, une plus grande expertise et ils prennent plus facilement de la hauteur sur une situation². Ils font donc courir moins de risques aux structures artisanales.

Quels sont les dispositifs seniors ?

Vous avez l'option du contrat à durée déterminée (CDD) senior. Il s'agit d'un contrat, dont la durée maximale peut être de 36 mois au lieu de 18. Les conditions : avoir 57 ans révolus et être inscrit à Pôle emploi depuis plus de trois mois. Certes, vous devrez payer une prime de précarité, mais vous pourrez embaucher un CDD sans justifier d'un motif, car il s'agit de l'âge dans ce cas.

Autre option : embaucher un senior sous contrat de professionnalisation. C'est un contrat professionnalisant de droit commun, qui se déroule en alternance, avec une période de formation de 150 heures annuelles. Si le futur salarié est un demandeur

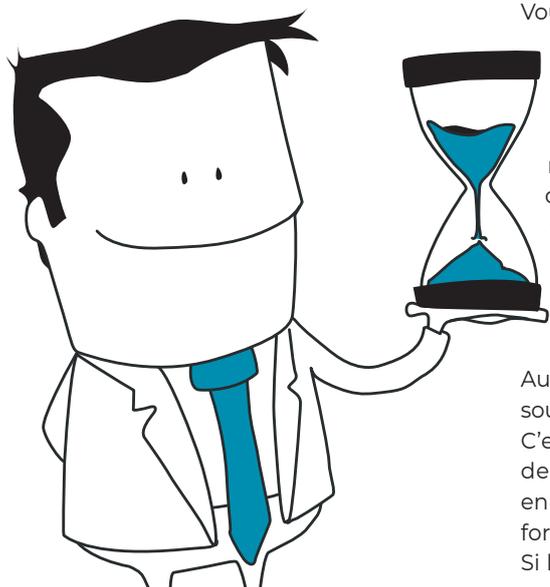
d'emploi, âgé de 45 ans et plus, vous serez exonéré de cotisations et vous bénéficierez d'une aide de l'État d'un montant de 2000 €.

Pensez également au parcours emploi compétences (PEC) : à l'origine, ce dispositif est prévu pour les personnes sans emploi, avec des difficultés sociales et professionnelles. Les seniors peuvent également en bénéficier. Il s'agit d'un contrat de travail de droit privé, nommé « contrat unique d'insertion-contrat d'accompagnement à l'emploi » (CUI-CAE). L'accompagnement peut être lourd eu égard au parcours des postulants, mais les avantages financiers sont non négligeables pour un artisan. En effet, vous payerez votre salarié au Smic et vous recevrez une aide modulée, entre 30 % et 60 % du salaire brut versé selon décision préfectorale. En outre, pendant la durée d'attribution de l'aide, vous serez exonéré, dans la limite du Smic, de la part patronale des cotisations et des contributions de Sécurité sociale. Et, en cas de CDD, vous n'aurez pas de prime de précarité à payer la fin du contrat.

Pourquoi pas un cumul emploi retraite ?

Vous compterez avec un salarié doté d'une forte expertise, surtout s'il a déjà travaillé pour vous, mais vous ne bénéficierez pas d'avantage financier.

1. 11^e baromètre réalisé par le Défenseur des droits et l'OIT (Organisation internationale du travail), 2018.
2. Étude « Emploi et chômage des seniors en 2018 », direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques, (Dares), mars 2019.



EIRL : encore mieux avec la loi Pacte !

La loi Pacte assouplit le statut d'entreprise individuelle à responsabilité limitée (EIRL) pour inciter les entrepreneurs à l'adopter. Créée en 2010 afin notamment de mieux protéger leur patrimoine personnel, cette forme n'a pas eu pour le moment le succès escompté, malgré ses nombreux avantages! *Olivier Hielle*

Dans le cadre de la Stratégie nationale pour l'artisanat et le commerce de proximité, lancée en octobre dernier par le ministère de l'Économie et des Finances, une expérimentation se déroule actuellement dans les Hauts-de-France, avec le soutien de la CMA régionale et de l'Ordre des experts-comptables, pour tester, auprès des artisans, la connaissance et l'intérêt pour le régime de l'EIRL par rapport aux autres statuts offerts.

Rappelons que l'objectif du législateur lorsqu'il a institué ce statut en 2010¹ était de permettre aux chefs d'entreprise de protéger leur patrimoine personnel. Jusque-là, ils devaient, en nom propre, payer leurs dettes sur l'intégralité de leur patrimoine. Avec l'EIRL, ils peuvent créer une activité sans créer de société, tout en protégeant leur patrimoine personnel. Une forme qui convient particulièrement aux activités artisanales. On parle évidemment ici des biens strictement nécessaires à l'activité professionnelle : l'affectation de biens uniquement personnels peut être constitutive du délit d'abus de biens sociaux. La loi relative à la croissance et à la transformation des entreprises², dite loi Pacte, comprend un nouveau lot de mesures destiné à simplifier et sécuriser l'EIRL.

Ce que change la loi Pacte

Auparavant, l'entrepreneur devait déposer une déclaration d'affectation sur un registre de publicité légale. Cette obligation est supprimée par la loi Pacte. De plus,

pour permettre aux chefs d'entreprise artisanale de débiter son activité à partir de rien, la loi prévoit qu'en l'absence de biens affectés, l'établissement d'un état descriptif des biens n'est plus nécessaire. L'inscription en comptabilité vaut désormais affectation d'un bien au patrimoine de l'EIRL.

Cette nouvelle loi supprime également l'obligation de faire intervenir un expert en cas d'affectation d'un bien en nature de plus de 30 000 € (par exemple, l'affectation de locaux professionnels).

Enfin, le législateur a revu le dispositif des sanctions en cas de procédure collective. Le chef d'entreprise artisanale ne peut plus faire l'objet de faillite personnelle s'il dispose des biens professionnels comme s'ils étaient de son patrimoine personnel, sans intention frauduleuse.

Quelques inconvénients de l'EIRL

Personne n'est cependant parfait, et la forme d'EIRL n'échappe pas à cette règle. Les règles de formalisme à sa création sont toujours aussi strictes. De plus, l'entrepreneur en EIRL doit tenir une comptabilité commerciale complète qui engage sa responsabilité. L'EIRL n'est pas non plus adaptée si l'activité se développe et a besoin de financements. L'entrepreneur devrait alors préférer l'entreprise unique à responsabilité limitée (EURL) ou la société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU).

1. Loi n° 2010-658 du 15 juin 2010. 2. Loi n° 2019-486 du 22 mai 2019.

IR ou IS : quel régime fiscal choisir ?

Les entrepreneurs ayant choisi la forme de l'EIRL ont deux choix possibles pour leur imposition :

→ **L'impôt sur le revenu (IR)** : intéressant si l'activité n'est pas bénéficiaire ou déficitaire.

Si le bénéfice est conséquent, l'entrepreneur peut être imposé dans les tranches hautes de l'impôt et les charges sociales seront importantes.

→ **L'impôt sur les sociétés (IS)**, qui permet d'avoir une imposition au nom de la société.

Le taux est fixe. Attention : cette option est irrévocable. Une fois choisi, on ne peut revenir sur sa décision.

MATTHIEU ET ANNE-SOPHIE FAVRAUD - REM 53

FAIRE REVIVRE un savoir-faire ancien

Matthieu et Anne-Sophie Favraud, frère et sœur, ont repris l'année dernière l'affaire familiale : REM 53, à Craon (Mayenne). Spécialisée dans la fabrication d'escaliers en métal sur mesure, l'entreprise mise sur l'apprentissage pour transmettre ce savoir-faire qui n'est, aujourd'hui, plus enseigné en cursus classique.

Magali Santulli



Créée en 1985, la société REM 53 emploie des apprentis depuis une quinzaine d'années. Le métier qu'elle pratique ne s'apprend plus en cursus classique, comme dans les CFA. « Notre activité oblige l'artisan à travailler en trois dimensions, alors qu'aujourd'hui, on a plutôt tendance à apprendre à travailler à plat, expliquent Matthieu et Anne-Sophie. Notre manière de procéder relève d'un savoir-faire ancien et très spécifique. Même si cette pratique tend à revenir petit à petit, seuls quelques Compagnons du Devoir y sont formés. » L'apprentissage est donc un moyen pour l'entreprise de pérenniser et transmettre des techniques qui lui sont propres et de former ses futurs collaborateurs.

Compagnons du Devoir. C'est là que nous allons les chercher, dans ce type de structures près de chez nous. » Chaque parcours d'apprentissage dure en moyenne deux ans minimum, avant l'obtention d'un diplôme de fin de stage. « Nous accueillons également des personnes en reconversion professionnelle. Récemment, nous avons travaillé avec un ancien boulanger ! » À l'issue de la formation, l'entreprise peut proposer à ses apprentis une embauche. « Parmi nos dix-huit salariés, quatre sont d'anciens apprentis embauchés à temps complet. » La relève est assurée.

Tél. : 02 43 06 15 61
www.escaliers-rem.com
Escaliers REM

Un apprenti employé chaque année

La société emploie en moyenne un apprenti par an. « En général, il s'agit de jeunes sortant de l'école et qui entament une formation dans les métiers du métal en CFA ou avec les

CONSEILS DE PRO

« Pour venir se former chez nous, il n'y a pas de diplôme de base requis. Nous sommes surtout attentifs aux compétences, à l'expérience, à la motivation et à la passion qui animent nos apprentis. »

LABELLISÉE EPV

REM 53 est labellisée Entreprise du patrimoine vivant (EPV), une marque de reconnaissance de l'État mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. « Chez REM 53, nous réalisons de véritables œuvres d'art, explique Matthieu Favraud. Nous partons de zéro, tous nos escaliers sont uniques et créés de toutes pièces. Notre métier impose une remise en question permanente, car la manière de travailler diffère en fonction de l'emplacement de chaque futur escalier. Nous travaillons à anoblir nos matières premières. Par exemple, nous allons polir le laiton pour le faire ressembler à de l'or. »



DUCATO 2020, PERFORMANT SOUS TOUS RAPPORTS.



FIAT DUCATO AVEC BOÎTE AUTOMATIQUE 9 RAPPORTS.

3 MODES DE CONDUITE, CHANGEMENT DE VITESSE AUTOMATIQUE OU MANUEL, INTÉGRATION APPLE CARPLAY™/ANDROID AUTO™ SUR ÉCRAN TACTILE 7"

VENEZ DÉCOUVRIR ET ESSAYER LA NOUVELLE GAMME FIAT PROFESSIONAL DUCATO CHEZ VOTRE DISTRIBUTEUR.

Trouvez le distributeur Fiat Professional agréé le plus proche de chez vous sur fiatprofessional.com/fr. 042 499 126 RCS Versailles.



FORZA AUTOMOBILES
bpmgroup.fr

348 Route de Vannes - 44700 ORVAULT
02 40 04 11 00 - p.lesage@bpmgroup.fr

372 Route de la côte d'amour - 44600 SAINT-NAZAIRE
02 40 00 18 18 - n.glotain@bpmgroup.fr

COMMUNIQUEZ DANS

le monde des

artisans



THIERRY JONQUIÈRES

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ

06 22 69 30 22

thierry.jonquieres@wanadoo.fr

CÉDRIC JONQUIÈRES

CHEF DE PUBLICITÉ

06 10 34 81 33

cedric.jonquieres@orange.fr



Le magazine de
référence de l'artisanat

Vous exposez lors d'un Salon ou d'un marché artisanal ? Ne culpabilisez pas d'être absent à l'atelier et profitez de cette précieuse vitrine pour améliorer votre visibilité. Vos réseaux sociaux constituent à ce titre de judicieux outils (notamment Facebook). *Samira Hamiche*

SUBLIMEZ VOS SALONS SUR LES RÉSEAUX



1. ANTICIPEZ VOTRE VENUE

Dès lors que votre présence à l'événement est confirmée, mobilisez-vous : partagez l'information accompagnée d'une photo (d'une réalisation, de l'affiche), voire d'une vidéo. En plus de donner rendez-vous à votre entourage et abonnés, cela vous permettra de vous mettre dans le bain et de « réseauter » avec d'autres participants. Si l'événement est programmé sur Facebook, invitez-y vos contacts, qui recevront une notification à l'approche de l'événement. N'hésitez pas à administrer régulièrement quelques « piqûres de rappel » en planifiant des posts à J-60, J-30, J-7... Tout en douceur, évidemment.

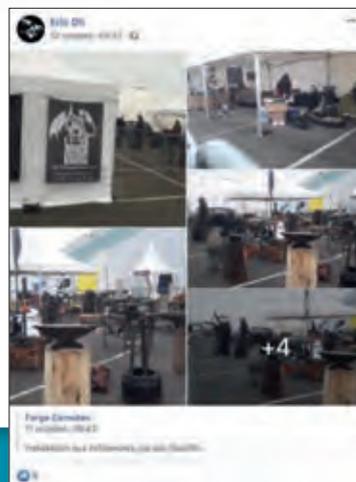
L'exemple à suivre...

AD CRÉATRICE



2. PARTAGEZ LES COULISSES

Vous tracez la route ? Postez des photos de vos préparatifs, de l'installation et/ou du pliage de votre stand. Pour l'étape de l'accrochage, ne montrez pas toutes vos réalisations : ce serait bien dommage de tout dévoiler ! Pensez à tagguer (nommer).



L'exemple à suivre...

FORGE CARNUTES

3. RELAYEZ L'AMBIANCE

Une fois sur place, montrez évidemment votre stand, vos créations... Mettez aussi en scène les moments forts de la journée. Une visite officielle sur votre stand ? Un concours ? Postez ! Une tierce personne ou institution vous cite ? Remerciez-la de vous faciliter la tâche et relayez sa publication.



L'exemple à suivre...

GUISLAIN POITAU EBÉNISTE D'ART

4. PARTAGEZ VOS DÉMONSTRATIONS



L'exemple à suivre...

SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL

Créez l'événement dans l'événement... En vidéo et « en direct » de préférence ! Qu'il s'agisse d'un marché ou foire locale, ou d'un événement d'envergure, vos démonstrations, animations, recueilleront tous les suffrages et inciteront les visiteurs à se déplacer. N'oubliez pas de tagguer les événements et/ou personnes que vous citez.

5. DYNAMISEZ LE STAND

Une vidéo « bien ficelée » illustrant l'étendue de votre savoir-faire ? Un reportage sur vos ateliers ? Des photos de vos réalisations ? Faites-les tourner en boucle sur votre stand, qui pourra être très utilement équipé d'une tablette ou d'un écran TV. Vous ne regrettez plus de désertier vos quartiers...

6. IMMORTALISEZ LES RENCONTRES



Des atomes crochus avec un collègue, ou un visiteur ? Diffusez ces moments précieux d'entente, qui constituent d'ailleurs un des atouts des salons : le tissage d'amitiés professionnelles.

L'exemple à suivre...

JEAN-PIERRE LEBUREAU ORNEMENTS DE TOITURE

7. PARTAGEZ LES SOUVENIRS

À la fin de l'année, ou dès que vous avez suffisamment de matière pour faire valoir votre expérience de baroudeur, optez pour l'option « partager un souvenir » ou créez un album photo dédié à un événement. Vous renforcerez votre capital sympathie auprès des habitués et incitez les autres à venir vous voir *in situ* lors des prochaines éditions.



L'exemple à suivre...

LA MAISON LUQUET

LES
ASTUCES
EN PLUS

- Signalez votre présence en signature de mail (n° de stand, animations...).
- Envoyez des cartons d'invitation (ou e-invitations) personnalisés.
- Utilisez les hashtags « identifiés » (s'ils existent).
- Demandez à l'organisateur de vous citer.

- Organisez un petit cocktail d'ouverture/clôture, donnez rendez-vous à des heures précises pour des démonstrations et ateliers.
- Mentionnez bien vos comptes sociaux sur vos cartes de visite, créez-en des originales (en tissu, en bois, papier ensemencé, etc.).


Thibault Jonard

Formateur tailleur de pierre au sein du pôle métiers d'art du CFA de Barbezieux (16)

« Le tailleur de pierre est un métier d'art qui s'exerce avec des machines ou à la main en tant que sculpteur, marbrier, artisan d'art. »



www.compagnons-du-devoir.com - www.cma-charente.fr

© LES COMPAGNONS DU DEVOIR

TAILLEURS DE PIERRE

UN MATÉRIAU NATUREL DURABLE

Amateur d'histoire et d'architecture, le tailleur de pierre travaille et transforme la matière à l'aide d'outils traditionnels et contemporains. Les professionnels de ce métier d'art par excellence sont présents dans différents secteurs : décoration, funéraire, restauration, construction durable...

Isabelle Flayeux

« **C'**est un métier passion qui demande patience et pugnacité. » À la fois formateur tailleur de pierre de la CMA de la Charente et artisan, Thibault Jonard intervient au sein du pôle métiers d'art du CFA de Barbezieux (Charente). S'il regrette que les effectifs du secteur soient en baisse depuis quelques années, il constate un regain d'intérêt notamment depuis l'incendie de Notre-Dame de Paris en avril dernier. Un avis partagé par Bruno Combernoux, responsable de l'institut supérieur de recherche et de formation aux métiers de la pierre Compagnons du Devoir : « *La médiation des métiers du patrimoine, tout comme la communication et l'avènement des matériaux locaux et des matériaux écologiques, font que des jeunes s'intéressent davan-*

tage aux métiers de la pierre. Pour autant, la demande de formation reste encore insuffisante par rapport à l'offre, pour subvenir aux besoins des entreprises ».

15 000 PROFESSIONNELS DONT 3 000 ARTISANS

Actuellement, environ 500 jeunes sont en formation initiale dans les métiers de la pierre : CAP tailleur de pierre, CAP marbrier du bâtiment et de la décoration et Bac pro métiers et art de la pierre¹. Parmi eux, 150 apprentis suivent un CAP en alternance en un ou deux ans chez les Compagnons du Devoir. En France, 3 000 artisans tailleurs de pierre² évoluent dans les domaines de la décoration, de la construction durable, du patrimoine et des monuments historiques. « *Le tailleur de*

pierre intervient de l'extraction du bloc en carrière jusqu'à sa mise en œuvre sur des chantiers en neuf et en restauration de patrimoine. Il travaille aussi en atelier où il trace les ouvrages et transforme le matériau », précise Bruno Combernoux. Si le savoir-faire traditionnel demeure un héritage solide, base de la transmission, le secteur connaît une certaine forme d'industrialisation que ce soit dans les méthodes de travail ou à travers l'utilisation de nouveaux outils et notamment du numérique. Les professionnels aujourd'hui ne se limitent pas à la sauvegarde du patrimoine, ils ont la volonté d'intégrer la construction contemporaine et de faire valoir la pierre pour ce qu'elle est : un matériau durable de demain.

1. Catalogue national de la formation professionnelle métiers de la pierre.. 2. Chiffres Insee 2016.

MOBILISÉS POUR NOTRE-DAME

Lancé par le Gouvernement en avril 2019, le projet national « Chantiers de France » vise notamment la reconstruction dans un délai de cinq ans de Notre-Dame de Paris suite à l'incendie qui en a détruit une partie. CMA France, le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat – par le biais de son représentant national Régis Penneçot –, ainsi que les Compagnons du Devoir font partie des acteurs sollicités pour la mise en place d'un chantier-école. Une centaine de tailleurs de pierre devrait participer à la rénovation de ce monument gothique emblématique.

FACTURE INSTRUMENTALE

ARTISANS À L'UNISSON

Malgré la multiplicité de spécialités qu'elle fédère, la facture instrumentale est unie par une philosophie : l'amour de la musique et des instruments, objets vivants habités d'une âme vibrante. Comme dans un orchestre, chaque profession veille à apporter sa pierre à l'édifice, dans l'écoute et le partage.

Samira Hamiche

À l'image d'un ensemble musical, l'univers des professionnels de la facture instrumentale est duel : solitaire dans les loges, uni sur scène. Luthiers, facteurs et restaurateurs de pianos, de vents, de percussions, fabricants d'anches, archetiers... La Chambre syndicale de la facture instrumentale (CSFI) regroupe une quinzaine de métiers et près de 2 000 entreprises, dont une majorité (88 %) sont unipersonnelles. Si certaines, comme l'emblématique

Buffet-Crampon, rayonnent à l'échelle planétaire, la plupart se font très discrètes. Ce qui les rassemble ? « Nous sommes quasi systématiquement sur des marchés de niche : nos savoir-faire sont spécifiques, mais notre clientèle se trouve sur tout le territoire », expose Fanny Reyre, luthière en quatuor, vice-présidente de la CSFI et élue à la CMA de Loire-Atlantique. Adhérer à une organisation professionnelle permet ainsi « de se battre, de sortir de l'entre-soi »...

PASSEURS DE MUSIQUE

Toutes spécialités confondues, les facteurs d'instruments rencontrent deux problématiques : « se faire connaître et fournir aux musiciens des instruments durables, fonctionnels ». Face à la terrible concurrence des plateformes d'e-commerce, les professionnels sont moins visibles, mais ont l'atout du qualitatif. « Nous ne vendons pas une référence de catalogue, mais un objet vivant, destiné à jouer de la musique », insiste Fanny Reyre. De prime abord évidente, la définition d'« instrument de musique » mérite en réalité un approfondissement : « Nous offrons la garantie du son, nous réparons, faisons vivre ces instruments qui, même s'ils ne sont utilisés qu'une seule fois, ou n'émettent que quatre

notes, ont une âme ; la durée de vie de certains outrepassent largement notre vie à tous... »

BOIS TROPICAUX : UN CITES ASSOULI

L'instrument de musique, « objet culturel ». C'est à la faveur de cette définition que la CSFI a obtenu en août dernier la levée de lourdes formalités pour les fabricants d'instruments employant des bois tropicaux. Très restrictive, la réglementation Cites imposait aux artisans un permis spécifique pour commercer à l'international. Une situation « très pénalisante pour les petites structures », témoigne Fanny Reyre, notamment pour les facteurs de clarinettes, de hautbois et de cordes frottées, tributaires du palissandre. Trois ans d'un « pénible parcours du combattant, mené sans relâche » avec une vingtaine d'organisations professionnelles auront permis d'obtenir gain de cause*. Corollaire de cette victoire : la CSFI, déjà engagée en termes d'écologie, va renforcer ses programmes en faveur de plantations durables, notamment en Tanzanie** et au Mozambique.

* Après transposition en droit européen, la mesure devrait entrer en application d'ici début 2020 (cf. cites.org)

** Programme de replantation de grenadille (*dalbergia melanoxylon*) initié par l'ONG *African Blackwood Conservation Project*.



Fanny Reyre
vice-présidente
de la CSFI et élue à la CMA
de Loire-Atlantique

« Je crois beaucoup en notre rôle de passeurs. Nous sommes là pour emmener les gens du côté de la musique, nous participons à transformer l'essai. »



www.csfi-musique.fr



« Partout dans le monde, les clients reviennent à la fabrication française car nous détenons un savoir-faire d'excellence, hautement exigeant. »

LE STAFF HAUTE COUTURE

SAS AUBERLET & LAURENT

Fondée en 1873, à l'apogée du style Napoléon III, l'entreprise Auberlet & Laurent a ressuscité l'ornementation et étendu sa notoriété aux quatre coins du globe.

Mais le « Christian Dior du staff » est loin de se reposer sur ses lauriers...

En quête de défis, le patron, Thierry Lebufnoir, aiguise sans relâche son regard et multiplie les collaborations. Le tout, en toute humilité. *Samira Hamiche*

SAUVETAGE ET ESSOR

Quand Jean Lebufnoir – ancien apprenti de la Maison – et son épouse Gilberte rachètent l'entreprise en 1961, le staff est en voie de disparition, miné par les guerres et courants architecturaux dépouillés (Art déco, Art nouveau). Obstiné, le couple relance le métier grâce à un catalogue d'ornements en résine, matière propice aux ouvrages les plus fins et complexes.

Un catalyseur, qui fera bondir la production au même titre que l'ancienne boutique, située rue de Miromesnil. « *Le bouche-à-oreille a été notre meilleure publicité, la qualité a fait le reste* », se remémore le fils, Thierry Lebufnoir, à la tête d'Auberlet & Laurent depuis 1998.



UN CHOIX MONUMENTAL

Fort de ses 5000 références, Auberlet & Laurent travaille le staff, le stuc pierre, la résine et le GRG. « Recyclés » en showroom, les anciens ateliers de Saint-Maur-des-Fossés (Val-de-Marne) constituent une éclectique galerie. S'y côtoient d'immaculés motifs divins et végétaux : anges, sphinges, assemblages floraux et autres cornes d'abondance... Autant de déclinaisons intemporelles, qui s'enrichissent sans cesse.

« *C'est un métier d'échanges : avec des sculpteurs, nous concevons de nouveaux modèles; de l'esquisse à la pose, les collaborations et l'esprit d'équipe sont fondamentaux* », note Thierry Lebufnoir.

LA TOUCHE FRANÇAISE

Labellisée EPV, l'entreprise réalise 30 % de son chiffre d'affaires à l'étranger, les clients affluant d'Asie, du Royaume-Uni, d'Italie et même d'Australie. Un succès qui a un prix : « une princesse du Moyen-Orient nous a un jour présentés en disant "voici l'entreprise la plus copiée au monde" », sourit le dirigeant. Plagiée mais jamais égalée, la signature Auberlet Laurent est unique, pour qui réclame la qualité. Le patron, qui perçoit « un net retour de la demande de savoir-faire français », estime qu'il y a là pour les artisans « une carte à jouer ». « La clientèle attend des conseils, du sur-mesure », témoigne, aux côtés de son père, Thibaut Lebufnoir.



ARTISAN DE CŒUR

Au croisement du bâtiment et des arts appliqués, Auberlet & Laurent revendique son statut de PME artisanale : « Nous ne sommes pas des artistes mais des artisans, de bons exécutants et techniciens, ce qui n'est pas péjoratif. Malgré tout, reconnaît Thierry Lebufnoir, le métier exige une sensibilité à l'art et aux règles d'architecture. Il faut sans cesse lever la tête, ressentir les choses et s'enrichir de notre environnement. » Une curiosité motrice, qui appelle l'innovation et affranchit de la peur de l'inconnu. Son goût pour « le challenge » a ainsi mené l'artisan sur des chantiers grandioses, tels que l'Élysée, l'Hôtel Castries ou le Palais du Grand-ducal au Luxembourg...

RENFORCER L'EXIGENCE

Engagée pour la sauvegarde du métier, l'entreprise val-de-marnaise forme en permanence des apprentis, dont un nombre croissant de jeunes femmes. « Il faut accentuer les exigences techniques dans les écoles, pour former des artisans de haute qualité », milite Thierry Lebufnoir, par ailleurs jury du concours Un des meilleurs ouvriers de France (Mof) et du BMA staffeur-ornemaniste. « Il ne suffit pas de transmettre, mais aussi de hisser le niveau, pour faire perdurer un savoir-faire que les autres n'ont pas : c'est le nerf de la guerre. » Honorable cheval de bataille...



www.auberletlaurent.com +

[@AuberletLaurent](https://www.instagram.com/AuberletLaurent) - [auberlet_laurent](https://www.facebook.com/auberlet_laurent) +

DATES CLÉS

1873

Création de l'entreprise par les sculpteurs A. Auberlet, G. Laurent et P. Larue.

1898

Prix de Vancouver et Toronto. Multiples réalisations marquantes, telles que la reproduction du temple cambodgien d'Angkor-Vat, présentée de 1922 à 1925.

1961

Jean et Gilberte Lebufnoir rachètent l'entreprise et élaborent un catalogue d'ornements décoratifs en résine.

1998

Thierry Lebufnoir reprend l'entreprise et développe l'activité de pose. Son fils, Thibaut, intègre la société en 2017.

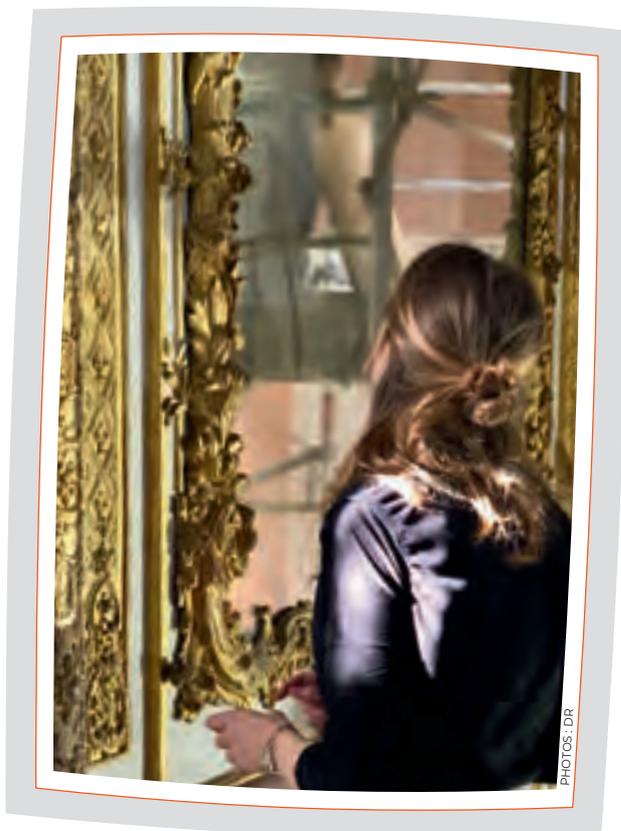
2018

Obtention du Label Entreprise du patrimoine vivant (EPV).

L'ART ET LA MANIÈRE

Ils restaurent les œuvres d'artistes de renom, rénovent ou entretiennent le patrimoine historique, concrétisent les idées des autres... Dans les coulisses de la création artistique, se trouvent des artisans de l'ombre qui projettent le beau sous la lumière, modestement, passionnément. En voici trois exemples.

Sylvain Villaume



PHOTOS: DR



LISE RICHARDOT, DOREUSE À LA FEUILLE

PATIENCE, MINUTIE ET CURIOSITÉ

L'art délicat de la dorure traverse les modes, les époques, les continents : présent dans les chambres funéraires des pyramides de l'Égypte antique, très prisé aujourd'hui des monarchies du Moyen-Orient, il continue en France d'être pratiqué par environ 200 artisans, qui travaillent dans leurs ateliers ou se déplacent sur les chantiers, comme c'est le cas actuellement de Lise Richardot; la fondatrice de l'atelier Acanthe a quitté pour plusieurs semaines son repaire de Mézangers (Mayenne) pour une mission tenue secrète en Arabie Saoudite. Fascinée par « *le fait de sublimer un objet ou un lieu avec une feuille aussi légère et délicate* », Lise Richardot exerce « *un métier qui demande de la patience, de la minutie et de la rigueur* ». Mais, ajoute-t-elle, « *il faut aussi et avant tout être curieux : je ne me verrais pas restaurer un objet sans connaître son histoire.* » À son curriculum vitae, figurent notamment la chambre de la reine au château de Versailles, plusieurs hôtels particuliers de Paris (de Soyecourt, Lambert...) ou le mémorial américain de Marnes-la-Coquette, « *en perpétuant un savoir-faire* » ancestral. « *La manière de tenir mes outils, raconte-t-elle, de prendre la feuille d'or, de la déposer et de la faire briller : on m'a déjà dit que je ressemblais à un tableau quand je travaille.* »

DÉPOSITAIRES DE SAVOIR-FAIRE

Ont-ils le sentiment de pratiquer un art, une science, les deux à la fois? Nous avons posé cette même question à nos trois artisans. Voici leurs réponses, avec des similitudes qui dessinent, en creux, le rôle d'un artisan d'art...

LISE RICHARDOT : « *Par la façon de travailler, je peux dire que*

j'exerce un art. Cependant, je ne me considère pas comme une artiste : je suis artisan, je perpétue un savoir-faire. »

GÉRARD HALIGON : « *Je suis un technicien, ce qui ne m'empêche pas d'être fier de ma technique. Mais j'interviens sur des œuvres qui, sans l'artiste, n'existeraient*

pas, puisque je n'aurais pas pu les créer... »

MARINE BEYLOT : « *Mon geste comprend une dimension artistique, mais mon intervention exclut toute expression créative : il vaut même mieux ne pas être créatif. Ou bien si, juste dans un domaine : la recherche des techniques!* »

GÉRARD HALIGON, REPRODUCTEUR STATUAIRE « SAVOIR NE PAS S'IMPOSER »

Artisan spécialisé dans la reproduction de statue installé à Mandres-les-Roses (Val-de-Marne), Gérard Haligon est le restaurateur officiel des œuvres de Niki de Saint-Phalle, dont les célèbres *Nanas* de la plasticienne décédée en 2002. Par son travail, il perpétue une tradition familiale qui remonte au XIX^e siècle et à Louis, son arrière-grand-père, contemporain de Rodin. Pourtant, avant de rejoindre son père à 17 ans, c'est à la pâtisserie que Gérard Haligon se destinait. « *Les similitudes sont nombreuses* », admet-il : « *On mélange des produits, on compose des couleurs, des textures, et même le matériel est commun : j'utilise des spatules, des culs de poule, une maryse, un batteur, des poches à douille...* » Passer de la création de l'œuvre imaginée par un artiste à sa reproduction nécessite bien sûr de la maîtrise technique mais, aussi, quelque chose relevant davantage de l'intellect : « *Chaque artiste est différent, il n'y a pas de code, mais un point commun : il faut savoir ne pas s'imposer, et s'adapter à l'artiste, qui est roi ! Alors, en partageant sa réflexion avec vous, c'est comme si l'artiste vous dévoilait un secret professionnel.* » Jusqu'à ressentir quelque chose s'approchant de l'appropriation de son œuvre ? « *Non*, répond Gérard Haligon, *aussi bizarre que cela puisse paraître et même si l'on se donne beaucoup de mal pour arriver à satisfaire la volonté de l'artiste. Mais quand je revois le Voyage de la Sirène de Federica Matta ou la Fontaine Stravinsky à Beaubourg, je n'ai aucun sentiment de propriété, même si j'ai participé à leur réalisation. Mon rôle est purement technique et non créatif, mais je dois me montrer attentif à la dimension artistique pour comprendre et respecter l'œuvre.* »



www.haligongerard.fr

MARINE BEYLOT, RESTAURATRICE D'ŒUVRES DE PEINTURE

« UN PLAISIR VARIÉ »

Au lycée, à l'orée des années 2000, sa professeure d'histoire de l'art détecte, chez Marine Beylot, « *une certaine aptitude à la patience* », en plus d'un vif attrait pour la peinture. Elle lui conseille de s'intéresser au travail de restauration – ce qui lui vaudra une proposition d'orientation vers une école hôtelière, avant que la confusion ne soit levée... Marine quitte la Corrèze de sa prime jeunesse pour Paris et l'école de Condé d'où elle ressort avec une licence de restauration d'œuvres d'art et de peinture de chevalet. Depuis, elle a « traité » (c'est le verbe qu'elle emploie) plusieurs Dufy, des Poliakov, un très grand Watteau (3 mètres sur 3) pour différents collectionneurs ou

encore, avec un collègue, un tableau de Buffet représentant l'épouse du peintre, modèle pour Balenciaga représentée dans une longue robe rose ! « *Littéraire à la base, j'ai dû redoubler de travail pour comprendre les interactions de nos matériaux sur les objets à restaurer. C'est, décrit-elle, une activité manuelle demandant une réflexion profonde avant l'action. Bref, un plaisir varié.* » « *Les techniques évoluant perpétuellement* », Marine Beylot suit des formations, même par exemple des recherches sur la toxicité des produits utilisés car, souligne-t-elle, « *nous sommes exposés.* » Et elle enseigne son métier au sein d'une école parisienne : « *L'artisanat d'art implique une transmission. Pour qu'un savoir-faire ne disparaisse pas, il ne faut pas le garder pour soi mais le partager.* »



📍 Marine Beylot – Restauration de tableaux

DAVID ABIKER

« IL Y A DES OFFRES DE TRAVAIL : C'EST ÇA, UN MÉTIER D'AVENIR »

Journaliste sur Radio Classique, animateur sur Canal+, chroniqueur de presse et écrivain, David Abiker était aussi le président du jury de la première édition du Prix « Ma ville, Mon artisan, » mis en place par CMA France*.

Il nous explique ici pourquoi il se sent proche des métiers de l'artisanat.

Propos recueillis par Sophie de Courtivron

QUEL EST VOTRE LIEN AVEC L'ARTISANAT ?

Ma mère était professeur de broderie, très douée de ses mains ; j'avais un oncle bricoleur... J'ai un grand respect pour les professions manuelles. Elles sont d'autant plus essentielles qu'on nous rebat les oreilles avec la « start-up nation », qui est quand même un pipeau incroyable... Quand on se promène dans Paris et que l'on voit qu'il y a des fonds de commerce qui ferment on se pose des questions. Je ne comprends pas pourquoi les politiques ne se rapprochent pas d'avantage des métiers de la main, pourquoi ils ont une approche si éloignée d'eux ! J'ai été conseiller municipal chargé du développement économique de la ville d'Asnières-sur-Seine (Hauts-de-Seine) et je me suis petit à petit forgé la conviction que l'économie est fondée sur l'artisanat et le commerce. Trop de place est aujourd'hui donnée à l'économie dématérialisée.

QUELLES SONT, DANS CE CONTEXTE, LES FORCES DE L'ARTISANAT ?

L'artisanat, c'est d'abord de l'emploi stable et non-délocalisable. C'est aussi être son propre patron, voir les résultats de ce que l'on fait, avoir une prise sur son

destin professionnel, vivre dans une communauté humaine (magasin, professionnels qui rentrent chez les gens...). Dans ces métiers, on utilise son intelligence émotionnelle, son intelligence technique et sa sensibilité : tout est lié. Quand on se sert de ses mains, et donc que l'on sort le nez de son portable, on se recentre et on reprend confiance en soi, on est ancré. Faire des choses concrètes ramène à une philosophie de l'existence, qui est nécessaire ; les gens ne sont pas dupes, ils le savent. Et surtout, l'artisanat embauche, il y a des offres de travail : c'est ça, un métier d'avenir.

VOUS ÊTES TRÈS PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ...

Je suis actif sur les réseaux sociaux (14 500 abonnés sur Instagram, 120 000 sur LinkedIn, NDLR.) et poste beaucoup d'informations sur les métiers manuels. Internet n'est pas incompatible avec les valeurs de l'artisanat. Si je peux être émerveillé par Amazon, je ne veux pas d'une vie « Amazon ». Internet a changé nos vies, nous rend plus pressés et plus exigeants (on veut se faire livrer, savoir quand un commerce est ouvert...) ; il y a des outils à développer pour répondre à cela et les artisans doivent s'en emparer. Car il y a pour moi une dimension vitale à préserver le commerce et l'artisanat.

* À l'occasion du Salon des maires et des collectivités locales du 19 au 21 novembre dernier. Lire notre article en page 8.



SON PARCOURS

1991

Diplômé de Sciences Po.

2000

Entrée à la Monnaie de Paris en tant que DRH.

2007

Journaliste (titulaire de la carte de presse).

2018

Création de la Ligue canine des travailleurs, afin de promouvoir la présence animale dans les open-spaces.

2019

Entrée à Radio Classique (chargé de la Revue de presse ainsi que de la tranche musicale 16 h-19 h chaque week-end).

Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Assureur depuis plus
de 60 ans MAAF PRO
est à vos côtés pour
vous conseiller et vous
accompagner dans votre
vie professionnelle
comme dans votre
vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence

Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone

3015

Service & appel
gratuits

du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi



ENTREPRISES

E-FACTURES



CRÉDIT MUTUEL E-FACTURES

FACTURES ÉLECTRONIQUES :
ÉMETTRE ET RECEVOIR, PAYER ET
ENCAISSER EN QUELQUES CLICS.

Crédit  Mutuel